

Sysco[®]

HORIZONS

Futurs

Rapport sur le développement durable
pour l'exercice 2022





Table des matières

3 À PROPOS DE SYSCO

- 4 À propos de ce rapport
- 5 Sysco en un coup d'œil
- 6 Intégrer notre objectif et notre formule pour la stratégie de croissance
- 7 Avancer vers nos objectifs de développement durable
- 8 Notre objectif en action
- 10 Perspectives de leadership

11 LES GENS

- 12 Action communautaire et bienfaisance mondiale
- 15 Diversité, équité et inclusion
- 18 Diversité des fournisseurs
- 20 Engagement des collaborateurs
- 21 Apprentissage et développement
- 23 Santé et bien-être

25 LES PRODUITS

- 26 Bien-être animal
- 28 Approvisionnement responsable
- 34 Droits de l'homme
- 35 Innovation produit

37 LA PLANÈTE

- 38 Énergie et climat
- 42 Agriculture durable
- 44 Réduction des déchets

46 GOUVERNANCE

- 47 Conseil d'administration
- 48 Gestion des risques
- 49 Confidentialité des données et cybersécurité
- 50 Relations avec le gouvernement

51 ANNEXES

- 52 Ressources supplémentaires pour le développement durable
- 53 Matérialité et engagement des parties prenantes
- 54 Déclarations d'assurance

À propos de Sysco

Sysco est un leader mondial en vente, commercialisation et distribution de produits alimentaires destinés aux restaurants, à la restauration collective (établissements de soins de santé, enseignement, hébergement) et à d'autres clients proposant des repas préparés hors foyer. Notre offre de produits comprend également l'équipement et le matériel nécessaires aux entreprises du secteur hôtelier et de la restauration hors domicile. Forte de plus de 71 000 collaborateurs, l'entreprise exploite 333 sites de distribution dans le monde entier et dessert plus de 700 000 sites clients. Pour l'exercice 2022 qui s'est terminé le 3 juillet dernier, la société a généré des ventes de plus de 68,6 milliards de dollars.



Pour en savoir plus, rendez-vous sur [sysco.com](https://www.sysco.com) ou contactez-nous sur [Facebook](#) et [Twitter](#).



Dans ce chapitre :

- À propos de ce rapport
- Sysco en un coup d'œil
- Intégrer notre objectif et notre formule pour la stratégie de croissance
- Faire progresser nos objectifs de développement durable
- Notre objectif en action
- Perspectives de leadership

À propos de ce rapport

À PROPOS DE SYSCO

● À propos de ce rapport

Sysco en un coup d'œil

Intégrer notre objectif et notre formule pour la stratégie de croissance

Faire progresser nos objectifs de développement durable

Notre objectif en action

Perspectives de leadership

LES GENS

LES PRODUITS

LA PLANÈTE

GOUVERNANCE

ANNEXES

Les informations contenues dans ce rapport reflètent principalement la performance en matière de développement durable de Sysco Corporation aux États-Unis (U.S.) et au Canada au cours de l'exercice 2022. Ce rapport a été publié conformément au Global Reporting Index (GRI), et notre [index GRI 2022](#) peut être téléchargé sur notre site Internet. En outre, ce rapport comprend notre deuxième indice du Conseil des normes comptables de développement durable (CNCD) et des mises à jour annuelles sur notre impact mondial et nos objectifs et progrès en matière de développement durable¹. Pour plus d'informations sur l'empreinte carbone et l'utilisation de l'eau de Sysco, veuillez consulter nos réponses [CDP 2022 sur le climat](#) et l'eau, et veuillez consulter notre [rapport annuel et les documents](#) déposés auprès de la Securities and Exchange Commission (SEC) pour plus d'informations sur les opérations et les performances commerciales de Sysco.



Nous apprécions le retour d'information de toutes nos parties prenantes. Pour toute question ou tout commentaire concernant ce rapport, veuillez contacter l'équipe de développement durable de Sysco à l'adresse sustainability@sysco.com.



¹ Dans notre rapport 2021 sur la responsabilité sociale des entreprises (RSE), nous avons présenté nos objectifs et nos progrès en la matière.

Sysco en un coup d'œil

À PROPOS DE SYSCO

À propos de ce rapport

● Sysco en un coup d'œil

Intégrer notre objectif et notre formule pour la stratégie de croissance

Faire progresser nos objectifs de développement durable

Notre objectif en action

Perspectives de leadership

LES GENS

LES PRODUITS

LA PLANÈTE

GOUVERNANCE

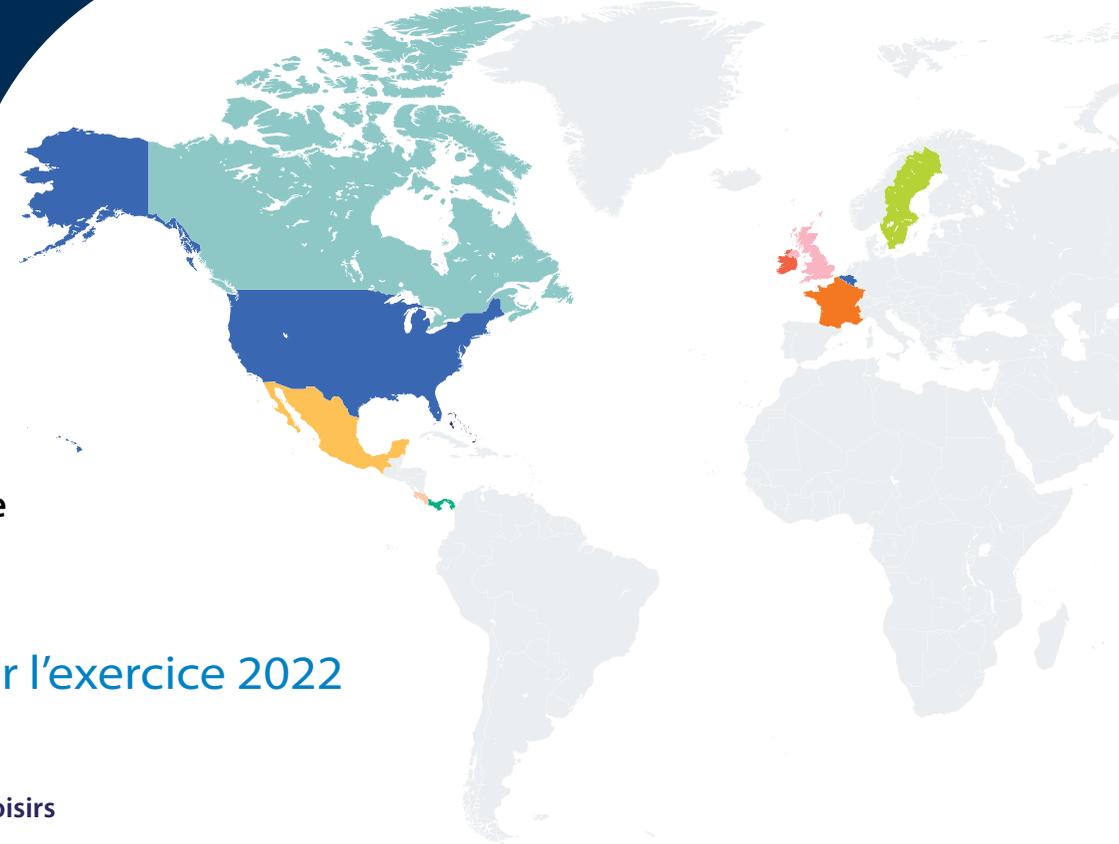
ANNEXES

68,6 milliards USD
de ventes annuelles

333
Centres de distribution

~700 000
Sites clients

Plus de **71 000**
Collaborateurs dans le monde



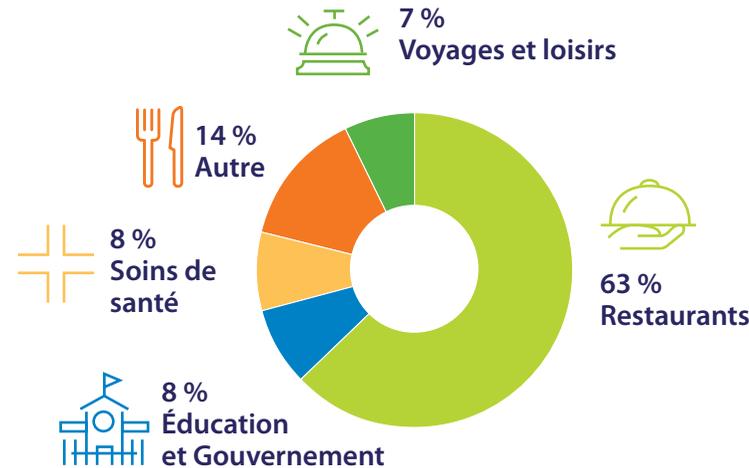
Quatre secteurs d'activité Ventes totales de Sysco pour l'exercice 2022

1. Les activités alimentaires aux États-Unis
2. International Foodservice Operations
3. SYGMA
4. Autre - Offre d'hébergement hôtelier

Clients

Nous avons fourni des produits et des services connexes aux sites des clients, notamment :

- Restaurants
- Établissements de santé et d'enseignement
- Établissements d'hébergement



Empreinte mondiale

Notre présence couvre les Amériques et l'Europe, avec des opérations dans les pays suivants :

- États-Unis
- France
- Royaume-Uni
- Canada
- Mexique
- Suède
- Irlande
- Les Bahamas
- Belgique
- Costa Rica
- Panama

Intégrer notre objectif et notre formule pour la stratégie de croissance

À PROPOS DE SYSCO

À propos de ce rapport Sysco en un coup d'œil

- Intégrer notre objectif et notre formule pour la stratégie de croissance

Faire progresser nos objectifs de développement durable

Notre objectif en action

Perspectives de leadership

LES GENS

LES PRODUITS

LA PLANÈTE

GOVERNANCE

ANNEXES

Chez Sysco, nous définissons l'avenir des services alimentaires et de la chaîne d'approvisionnement.

Partout dans le monde, les collaborateurs de Sysco sont unis derrière notre objectif : **connecter le monde pour partager la nourriture et prendre soin les uns des autres**. Cette aspiration nous pousse à aller plus loin, à faire plus et à innover de nouvelles solutions qui garantissent que chacun a sa place à la table de Sysco.

Notre objectif repose sur notre stratégie Recipe for Growth (Formule de croissance). Elle favorise une **croissance responsable et ciblée** reposant sur cinq piliers : le numérique, les solutions produits, la chaîne d'approvisionnement, les équipes clients et les horizons futurs. Ensemble, ces piliers alimentent la transformation de notre entreprise pour permettre une croissance de l'industrie de 1,5 fois d'ici à l'année 2024.

Notre pilier Future Horizons (Horizons futurs), en particulier, reflète notre engagement à croître de manière responsable. Cela nous pousse à **cultiver de nouveaux canaux, segments et capacités tout en agissant en bons gestionnaires de notre activité et de la planète**. En outre, nous nous orientons vers une « maîtrise des coûts » pour financer notre formule de croissance.

Notre stratégie de développement durable

Nous concentrons nos efforts sur les questions pour lesquelles nous pensons pouvoir avoir l'impact le plus positif. Alors que nous devons relever des défis tels que le changement climatique et l'évolution de l'économie

mondiale, notre stratégie de développement durable guide nos actions et nos décisions dans trois domaines clés :

- Les gens
- Les produits
- La planète

Notre stratégie est globale, les entreprises Sysco du monde entier appliquant de solides programmes de développement durable. Nous travaillons également sur les marchés géographiques, réglementaires et locaux afin de développer des objectifs spécifiques à chaque pays et/ou entreprise.

Notre stratégie et nos objectifs en matière de développement durable s'inspirent des objectifs de développement durable des Nations unies (ODDNU). Bien que nous n'ayons pas élaboré un cadre distinct pour les ODD, ce rapport souligne la manière dont notre travail contribue à la réussite de plusieurs ODD clés :

- ODD 2 : Lutte contre la faim
- ODD 5 : Diversité, équité et inclusion
- ODD 7 : Énergie propre
- ODD 14 et 15 : Approvisionnement responsable



Nous savons que les investisseurs et les autres parties prenantes souhaitent voir des preuves de notre alignement sur les ODD. Nous prévoyons de faire évoluer notre approche dans les années à venir.



Les ingrédients de notre réussite

- **Notre mission** : Garantir la réussite de nos clients grâce aux meilleurs collaborateurs, produits et solutions du secteur
- **Notre identité** : Ensemble, nous définissons l'avenir de la restauration et de la chaîne d'approvisionnement
- **Nos valeurs** : L'intégrité chevillée au corps, engagé pour l'inclusion, agir ensemble, définir l'excellence, grandir de manière responsable
- **Notre objectif** : Connecter le monde pour distribuer des denrées et prendre soin de chacun
- **Notre formule pour notre stratégie de croissance** : Numérique, solutions produits, chaîne d'approvisionnement, équipes clients, horizons futurs

Faire progresser nos objectifs de développement durable

Au cours de l'exercice 2022, nous avons continué à progresser dans ces domaines en travaillant à la réalisation de nos objectifs de développement durable pour 2025.

À PROPOS DE SYSCO

À propos de ce rapport
Sysco en un coup d'œil
Intégrer notre objectif
et notre formule pour la
stratégie de croissance

Faire progresser nos objectifs de développement durable

Notre objectif en action
Perspectives de leadership

LES GENS

LES PRODUITS

LA PLANÈTE

GOVERNANCE

ANNEXES



LES GENS

Domaines d'intérêt mondiaux en matière de développement durable	Philanthropie et dons à la communauté	Diversité, équité et inclusion	Santé et bien-être
Objectifs Sysco 2025¹ et progrès	<p>● Objectif : Générer 500 millions de dollars de biens dans nos communautés mondiales.</p> <p>Progrès : 231 millions de dollars générés².</p>	<p>● Objectif : Accroître la diversité homme-femme et ethnique dans une proportion de 62 % parmi nos collaborateurs aux États-Unis.</p> <p>Progrès : Atteint.</p> <p>● Objectif : Augmenter les dépenses auprès de fournisseurs diversifiés certifiés de 25 %³.</p> <p>Progrès : Augmentation des dépenses auprès de fournisseurs diversifiés certifiés de 7,8 % par rapport à l'année dernière.</p>	<p>● Objectif : Doubler les taux de participation des collaborateurs aux programmes de santé et de bien-être.</p> <p>Progrès : Augmentation de la participation de 18 % en 2021.</p> <p>● Objectif : Développer les produits de notre portefeuille présentant des avantages pour la santé et le bien-être.</p> <p>Progrès : Élargissement des options « Meilleur pour la santé » de notre plateforme Cutting Edge Solutions.</p>



LES PRODUITS

Domaines d'intérêt mondiaux en matière de développement durable	Approvisionnement responsable	Droits de l'homme	Bien-être animal
Objectifs Sysco 2025¹ et progrès	<p>● Objectif : Définir des directives d'approvisionnement responsable pour cinq matières premières clés.</p> <p>Progrès : Engagements établis pour le bœuf, le papier, le soja et le café.</p>	<p>● Objectif : S'assurer que tous les fournisseurs de premier rang à haut risque acceptent les principes du code de conduite des fournisseurs.</p> <p>Progrès : Réalisation de 175 audits d'installations de la marque Sysco.</p>	<p>● Objectif : S'assurer que tous les fournisseurs de protéines de la marque Sysco adhèrent aux exigences énoncées dans notre politique de bien-être animal pour les fournisseurs.</p> <p>Progrès : Retour aux pratiques d'audit antérieures au Covid au cours de l'exercice 2022 pour continuer à engager les fournisseurs.</p>



LA PLANÈTE

Domaines d'intérêt mondiaux en matière de développement durable	Agriculture durable	Énergie et carbone	Réduction des déchets
Objectifs Sysco 2025¹ et progrès	<p>● Objectif : Élargir le programme d'Agriculture durable pour inclure cinq nouvelles cultures.</p> <p>Progrès : Atteint et doublé pour inclure 10 cultures fraîches.</p>	<p>● Objectif : Réduire nos émissions de portée 1 et 2 de 27,5 % d'ici 2030 par rapport à l'année de référence 2019.</p> <p>Progrès : Nous nous sommes engagés à acheter jusqu'à 800 camions électriques et avons piloté une remorque frigorifique électrique. Installation d'un système de panneaux solaires pour répondre à plus de 15 % des besoins énergétiques en Grande-Bretagne.</p> <p>● Objectif : Travailler avec des fournisseurs représentant 67 % de nos émissions de portée 3⁴ pour fixer des objectifs scientifiques d'ici 2026.</p> <p>Progrès : Les fournisseurs de Sysco, qui représentent 27 % de nos émissions de portée 3 pour l'année 2019, se sont engagés ou ont fixé leurs propres objectifs de réduction.⁵</p>	<p>● Objectif : Réacheminer 90 % des déchets, y compris les aliments, de la mise en décharge.</p> <p>Progrès : Réacheminement de 67 % des déchets.</p>

¹ États-Unis uniquement, sauf indication contraire.

² Comprend les dons financiers engagés.

³ L'objectif initial de Sysco, établi au cours de l'exercice 2018, comprenait à la fois des fournisseurs diversifiés certifiés et auto-sélectionnés et ne tenait compte que des fournisseurs appartenant à des minorités et à des femmes. Pour l'exercice 2021 et au-delà, nous n'inclurons que les fournisseurs diversifiés certifiés dans nos rapports. Conformément à notre définition élargie de fournisseurs diversifiés, nous inclurons également les entreprises détenues par d'anciens combattants, des personnes LGBTQ+ et des personnes handicapées, en plus des entreprises détenues par des minorités et/ou des femmes.

⁴ Se concentrer sur les biens et services achetés et les fournisseurs de transport en amont.

⁵ En raison des changements dans nos opérations qui ont eu lieu pendant la pandémie de COVID-19, Sysco a connu une forte réduction des émissions de 2019 à 2020. Avec le retour des activités régulières, nous nous attendons à une augmentation de nos émissions, qui diminueront à nouveau à mesure que nous progresserons vers nos objectifs pour 2030.

● Les entreprises mondiales de Sysco contribuent activement à la réalisation de cet objectif.

● Sysco Canada contribue activement à la réalisation de cet objectif.

○ Les entreprises européennes de Sysco contribuent activement à la réalisation de cet objectif.

Notre objectif en action

À PROPOS DE SYSCO

À propos de ce rapport Sysco en un coup d'œil
Intégrer notre objectif et notre formule pour la stratégie de croissance

Faire progresser nos objectifs de développement durable

● Notre objectif en action

Perspectives de leadership

LES GENS

LES PRODUITS

LA PLANÈTE

GOUVERNANCE

ANNEXES

Chaque jour, nous travaillons avec ardeur avec nos collègues et les parties prenantes pour mettre notre objectif en action. Voici quelques-unes des façons dont nous avons connecté le monde pour partager la nourriture et prendre soin les uns des autres au cours de l'exercice 2022.

Les gens

Nos collaborateurs sont passionnés par la réalisation de l'objectif de Sysco. Nous les avons soutenus en leur fournissant des ressources leur permettant d'entrer en contact avec leurs collègues et leurs communautés et d'évoluer dans leur carrière. Nous avons également commencé à diffuser la stratégie de Sysco en matière de diversité, d'équité et d'inclusion (DEI) dans toute l'entreprise, en mettant en place les structures, les ressources et les comportements nécessaires pour que chacun puisse s'asseoir à notre table.



Lancement d'un nouveau programme de reconnaissance des bénévoles Sysco Gives Back, et **10 500** heures de bénévolat effectuées par les collaborateurs



Dons à hauteur de **46 millions de dollars**¹ de biens dans nos communautés locales, y compris **16 millions** de repas²



Réalisation de **62 %** de diversité ethnique et de genre pour les collaborateurs basés aux États-Unis



Organisation du premier sommet sur la diversité des fournisseurs de Sysco



Lancement de trois nouveaux programmes de développement du leadership afin d'accroître les performances et la rétention des leaders



CONNECTER LE MONDE POUR DISTRIBUER DE LA NOURRITURE ET PRENDRE SOIN LES UNS DES AUTRES

Les produits

Nous avons continué à nous concentrer sur un approvisionnement efficace, éthique et responsable, en fournissant des produits de la plus haute qualité. Grâce à des partenariats avec des fournisseurs mondiaux et des organisations à but non lucratif, nous avons amélioré l'approvisionnement responsable et les produits de la mer durables. Nous nous sommes également efforcés de lutter contre la déforestation tout en respectant les droits de l'homme. Tout en alimentant la croissance de Sysco, nous avons tiré parti de notre plateforme Cutting Edge Solutions (CES) pour fournir de nouveaux produits innovants afin de donner à nos clients un avantage en adoptant les nouvelles tendances du secteur.



Subventions de **2,5 millions de dollars** à des éleveurs dans le cadre du Southern Plains Grassland Program



Affiliation à la World Wildlife Foundation pour lancer l'Alliance Peru Mahi



Lancement de **14** nouveaux concepts de produits via notre plateforme CES



Réalisation de **175** audits de responsabilité sociale dans **17** pays, dont **13** établissements ayant obtenu un score parfait



¹ Comprend les dons financiers engagés.

² Il s'agit du nombre de repas donnés en dollars américains à des banques alimentaires, des écoles ou d'autres organismes sans but lucratif au cours de l'exercice 2022. Notre calcul du nombre de repas donnés est dérivé du coût du produit donné ; un repas est défini par Feeding America (une organisation à but non lucratif basée aux États-Unis) comme étant de 2,15 dollars.

À PROPOS DE SYSCO

À propos de ce rapport
Sysco en un coup d'œil
Intégrer notre objectif
et notre formule pour la
stratégie de croissance

Faire progresser nos objectifs
de développement durable

● Notre objectif en action

Perspectives de leadership

LES GENS

LES PRODUITS

LA PLANÈTE

GOVERNANCE

ANNEXES

La planète

Conformément à notre stratégie « Formule de croissance », nous avons continué à pratiquer une bonne gestion de l'environnement. Des États-Unis au Royaume-Uni en passant par la Suède et au-delà, nous avons investi massivement dans les énergies renouvelables et les solutions à faible émission de carbone. Nous sommes fiers d'avoir été la première entreprise de notre secteur à s'engager à atteindre un objectif scientifique de réduction de nos émissions de gaz à effet de serre (GES). Nous avons annoncé notre engagement à acheter jusqu'à 800 camions électriques et avons piloté une remorque réfrigérée électrique, ce qui, selon nous, nous permettra à terme d'effectuer des livraisons à nos clients dans des véhicules entièrement électriques et très silencieux. Cela va dans le sens de notre objectif d'électrifier 35 % de notre flotte de tracteurs aux États-Unis d'ici 2030.



Élargissement de notre programme d'agriculture durable à **10** cultures fraîches



Élargissement de nos partenariats en matière d'agriculture d'intérieur



Engagement à acheter jusqu'à **800** camions électriques et pilotage d'une remorque frigorifique électrique



Installation d'un nouveau système de panneaux solaires en Grande-Bretagne et annonce de nouveaux projets de parcs solaires chez Sysco Edmonton et dans une nouvelle installation à Calgary au Canada



Gouvernance

Alors que nous développons notre activité pour aider à connecter et à nourrir davantage de personnes dans le monde, Sysco est restée ancrée dans une gouvernance d'entreprise solide. Nos dirigeants ont continué à conduire des changements transformateurs en s'engageant auprès des parties prenantes pour comprendre l'évolution de leurs priorités et de leurs besoins. Au cours de l'exercice 2022, notre conseil d'administration a élu trois nouveaux administrateurs indépendants. Ils ont également continué à se concentrer sur le recrutement d'un conseil d'administration diversifié afin que Sysco puisse bénéficier d'un éventail de perspectives de leadership.



Ajout de trois nouveaux administrateurs indépendants à notre Conseil



Ajout de paramètres environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) à la rémunération des cadres supérieurs

Perspectives de leadership

À PROPOS DE SYSCO

À propos de ce rapport
Sysco en un coup d'œil
Intégrer notre objectif
et notre formule pour la
stratégie de croissance

Faire progresser nos objectifs
de développement durable

Notre objectif en action

● Perspectives de leadership

LES GENS

LES PRODUITS

LA PLANÈTE

GOVERNANCE

ANNEXES

Un message de Kevin Hourican, président et chef de la direction, et de Neil Russell, premier vice-président chargé des affaires générales et des communications

Sysco a subi une transformation de son activité, alimentée par notre formule de stratégie de croissance visant à consolider notre position de leader mondial de la distribution de services alimentaires. Notre approche en matière de développement durable nous permet de garantir que nous nous développons de manière responsable et réfléchie, tout en conduisant notre industrie vers un avenir plus durable.

Nous sommes fiers des actions mesurables que nous prenons pour avoir un impact positif dans les domaines des personnes, des produits et de la planète. Pour vous donner quelques exemples, au cours de l'exercice 2022 :

- nous avons annoncé notre objectif climatique fondé sur des données scientifiques, qui consiste à réduire nos émissions opérationnelles de 27,5 % d'ici à 2030 ;
- nous nous sommes engagés à acheter jusqu'à 800 tracteurs électriques pour soutenir notre objectif d'électrifier 35 % de notre flotte américaine d'ici 2030 ;
- nous avons fait don de 16 millions de repas dans le monde entier pour lutter contre la faim dans nos communautés et nous nous sommes engagés à verser 1 million de dollars à Feeding America par le biais de notre programme « Nourishing Neighbors » ;
- nous avons élargi notre programme d'agriculture durable et doublé le nombre de cultures fraîches incluses ; et
- nous avons accordé aux éleveurs 2,5 millions de dollars de subventions dans le cadre du Southern Plains Grassland Program pour qu'ils investissent dans des pratiques de pâturage durables et dans les habitats de la faune sauvage.

En outre, nous avons lancé un programme mondial de reconnaissance des bénévoles pour célébrer et reconnaître les efforts de nos collaborateurs en faveur de leurs communautés. Nous sommes fiers de nos collaborateurs qui ont déclaré 10 500 heures de bénévolat l'année dernière. Ces contributions constituent un élément important pour nous aider à atteindre notre objectif « Global Good », qui consiste à donner 500 millions de dollars de « bien » à nos communautés d'ici 2025.



Neil Russell
Vice-président principal des affaires générales et directeur des communications

Kevin Hourican
Président-directeur général

Nous doublons notre engagement en faveur du développement durable en liant la rémunération de nos dirigeants à des initiatives ESG portant sur la représentation des sexes, la diversité du recrutement et la réduction des émissions de carbone.

En lisant ce rapport, nous espérons que vous serez tout aussi fiers des progrès que nous réalisons et enthousiastes quant à ce qui se profile à l'horizon pour Sysco. Nous avons établi une feuille de route claire pour atteindre nos objectifs de développement durable et avons pris un élan considérable l'année dernière, mais il reste bien sûr encore beaucoup à faire.

Nous savons que nous ne pouvons pas y arriver seuls. Nous sommes reconnaissants du soutien de nos parties prenantes qui travaillent avec nous et nous mettent au défi d'aller plus loin. Tout le monde a une place à la table de Sysco alors que nous ouvrons la voie à un avenir durable pour notre industrie.

Nous sommes impatients de continuer à partager nos progrès avec vous.

Cordialement,

Kevin Hourican
Président-directeur général

Neil Russell
Vice-président principal des affaires générales et directeur des communications

Les gens

Chaque collaborateur joue un rôle important dans l'amélioration du succès de notre entreprise et dans la réalisation de l'objectif de Sysco. Nous les soutenons en leur fournissant des ressources pour collaborer, donner en retour et se développer. En créant une culture d'appartenance et de responsabilisation, nous aidons nos collaborateurs à s'épanouir.

Pour nous, la réalisation de notre objectif commence dans les murs de Sysco, où nous veillons à ce que chacun ait sa place à la table. Au cours de l'exercice 2022, nous nous sommes concentrés sur la socialisation de notre stratégie DEI à l'échelle de l'entreprise tout en approfondissant nos efforts de sensibilisation pour entrer en contact avec les futurs talents et les fournisseurs diversifiés. En interne, nous avons engagé nos collaborateurs en écoutant leurs commentaires et leurs idées et en célébrant leurs réalisations et leur passion pour le don de soi. Nous avons également fourni de nouvelles ressources d'apprentissage et de développement pour aider les collaborateurs à se développer tout au long de leur carrière. Notre objectif est de cultiver une équipe diversifiée de leaders capables de produire des résultats transformateurs.



Dans ce chapitre :

- Dons communautaires et bien-être mondial
- Diversité, équité et inclusion
- Diversité des fournisseurs
- Engagement des collaborateurs
- Apprentissage et Développement
- Santé et bien-être

Dons communautaires et bien-être mondial

À PROPOS DE SYSCO

LES GENS

- Dons communautaires et bien-être mondial

Diversité, équité et inclusion

Diversité des fournisseurs

Engagement des collaborateurs

Apprentissage et Développement

Santé et bien-être

LES PRODUITS

LA PLANÈTE

GOVERNANCE

ANNEXES

Nous aspirons à devenir le leader du secteur de la distribution des services alimentaires en donnant en retour, en faisant du bien et en changeant des vies.

En tant que leader mondial de la distribution de services alimentaires, nous nous engageons à avoir un impact positif dans les communautés où nous vivons et travaillons. Notre objectif - connecter le monde pour partager la nourriture et prendre soin les uns des autres - nous motive à faire le bien en partageant nos ressources, nos compétences et notre temps. Nos priorités en matière de philanthropie et de dons communautaires sont les suivantes :

- **Nourrir** : Nous nous efforçons de réduire la faim dans nos communautés en fournissant des repas sains et nutritifs aux familles en situation d'insécurité alimentaire. Pour ce faire, nous travaillons avec des partenaires de la communauté locale et faisons don de nourriture, ce qui nous permet également de réduire les déchets.
- **Servir** : Nos collaborateurs donnent de leur temps et de leur talent pour servir nos communautés et nos clients. Ils soutiennent de nombreuses causes qui les inspirent, notamment celles qui visent à élargir l'accès aux aliments pour les groupes vulnérables tels que les personnes âgées et les enfants.
- **Donner** : Nous soutenons de nombreuses organisations mondiales, nationales et locales, à la fois en faisant des dons et en partageant leurs connaissances en tant que membres du conseil d'administration.

Pour rendre hommage aux collaborateurs bénévoles qui contribuent à la réalisation de notre objectif, nous avons lancé en 2022 un nouveau programme de reconnaissance des bénévoles « Sysco Gives Back ». Les collaborateurs enregistrent leurs heures de travail à l'aide de notre système de suivi des heures de bénévolat pour obtenir des récompenses, notamment :

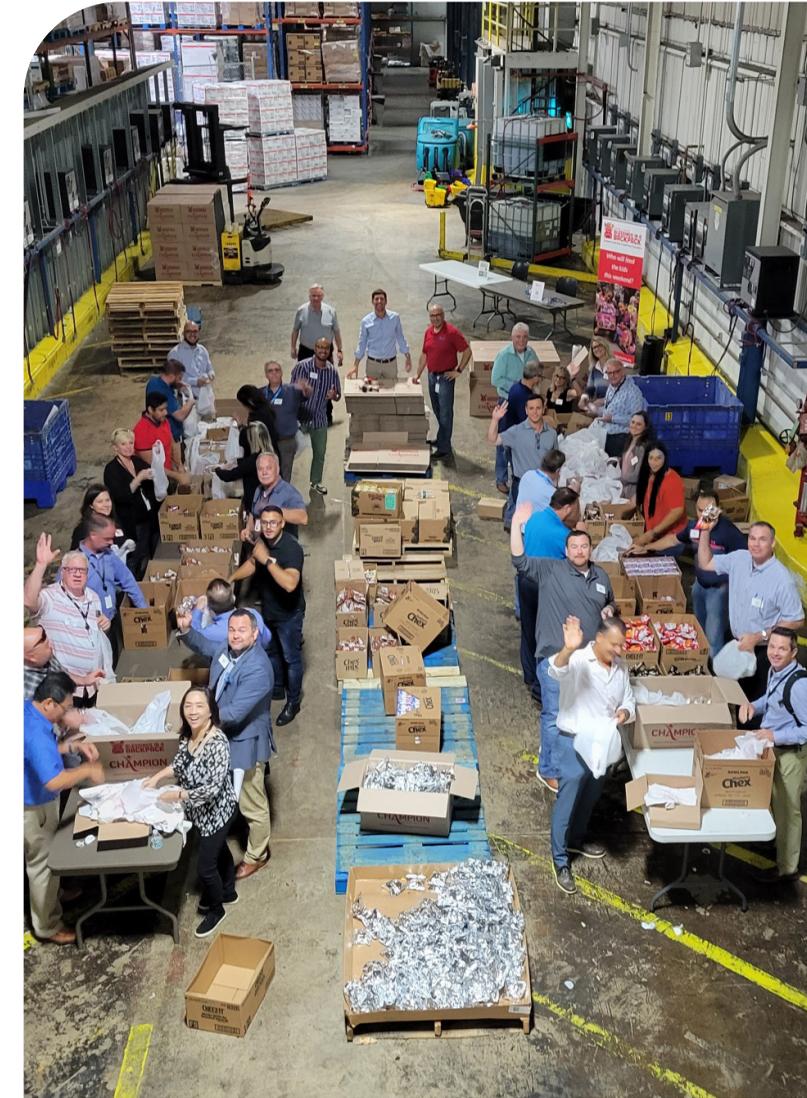
- **Coup de projecteur trimestriel sur les bénévoles** : Un tirage au sort, au cours duquel cinq bénévoles reçoivent chacun 100 dollars pour une œuvre de charité de leur choix.
- **Bénévole de l'année** : Récompense le collaborateur avec le plus grand nombre d'heures de bénévolat enregistrées avec 1 000 dollars à faire don à une œuvre caritative de son choix. Deux finalistes reçoivent également 500 dollars chacun à une œuvre caritative de leur choix.
- **Sysco, société de l'année** : Récompensera le site à l'échelle mondiale qui représente le mieux l'objectif de l'entreprise. Le gagnant du site reçoit 10 000 dollars à donner à une organisation caritative axée sur la lutte contre la faim dans sa communauté.



OBJECTIF

D'ici 2025, générer 500 millions de dollars de bien dans nos communautés mondiales, dont 200 millions de repas

PROGRÈS : 231 millions de dollars générés¹



Site de l'année 2021 — Centre de la Floride

¹ Comprend les dons financiers engagés.

À PROPOS DE SYSCO

LES GENS

- Dons communautaires et bien-être mondial

Diversité, équité et inclusion

Diversité des fournisseurs

Engagement des collaborateurs

Apprentissage et Développement

Santé et bien-être

LES PRODUITS

LA PLANÈTE

GOVERNANCE

ANNEXES



Sysco New Mexico partners with a customer to help the community impacted by wildfires

En plus des efforts des bénévoles, tout au long de l'exercice 2022, Sysco a investi massivement dans les dons et le financement de produits alimentaires pour la communauté. Au cours d'une année marquée par des incendies de forêt et des inondations records, nous avons soutenu des communautés de la Colombie-Britannique au Sud-Ouest américain, et avons fait don de 50 000 dollars à la Croix-Rouge américaine pour soutenir les efforts de secours après l'ouragan Ida. Nous avons également fait des dons à des banques alimentaires, comme Hearts for the Homeless à Buffalo, dans l'État de New York. Notre entreprise britannique a fait don de millions de repas communautaires et a annoncé un engagement de 500 000 livres sur cinq ans pour aider à lutter contre la faim pendant les fêtes. À travers les États-Unis et le Canada, notre programme emblématique Nourishing Neighbors a continué de nous aider à donner en retour, en versant plus de 13 millions de dollars à des organisations caritatives depuis sa création en 2018.

S'unir pour soutenir le peuple ukrainien

Après l'invasion de l'Ukraine par la Russie, les dirigeants de Sysco ont commencé à suivre de près la crise humanitaire qui se développait en Europe de l'Est. En utilisant nos ressources et nos partenariats mondiaux, nous avons livré et financé des millions de repas (voir [Global Good chez Sysco](#)) pour aider à nourrir les citoyens et les réfugiés du pays. Dans le même temps, nombre de nos collaborateurs nous ont contactés pour nous demander comment ils pouvaient aider. Cela nous a amenés à collecter les dons des collaborateurs jusqu'à 25 000 dollars pour soutenir l'UNICEF, Save the Children et le Haut-Commissariat des Nations unies pour les réfugiés.

Nous avons été particulièrement inspirés par les efforts de notre directrice du développement commercial de Guest Worldwide et de sa fille Bella. Leur stand éphémère Bella and Co. « lemon-aid » a recueilli des dons pour l'aide humanitaire, une tasse de limonade de Bella à la fois. Bella a même présenté le stand à notre Centre d'assistance mondial, où elle a reçu des dons de nombreux collaborateurs de Sysco. Au total, elle a récolté 3 800 dollars de fonds pour soutenir cette cause importante.



Global Good chez Sysco : Faits marquants de l'exercice 2022

À PROPOS DE SYSCO

LES GENS

- Dons communautaires et bien-être mondial

Diversité, équité et inclusion

Diversité des fournisseurs

Engagement des collaborateurs

Apprentissage et Développement

Santé et bien-être

LES PRODUITS

LA PLANÈTE

GOVERNANCE

ANNEXES



Nos collaborateurs ont effectué 10 500 heures de bénévolat

Des milliers de collaborateurs ont partagé leur temps précieux par le biais du bénévolat communautaire au cours de l'exercice 2022. Le président et chef de la direction de Sysco en a été un excellent exemple ; il a passé de nombreux samedis à faire du bénévolat avec sa famille chez Kids' Meals Inc. Cette organisation, basée à Houston, a pour mission de mettre fin à la faim chez les enfants en livrant des repas gratuits et sains aux enfants d'âge préscolaire tout au long de l'année. Nous avons également été inspirés par Shane Bourque, un agent de transport de Sysco Acadiana, qui a été nommé bénévole de l'année. En travaillant avec les pompiers locaux tout au long de l'année 2022, il a enregistré 332 heures de bénévolat. Enfin, lors de l'événement « Nourishing Neighbors » organisé dans la région de la capitale, nous avons été fiers de voir 160 collaborateurs de nos sites de Baltimore et de Virginie donner de leur temps pour emballer 50 000 repas destinés à cinq banques alimentaires de la région.



Don de 11 millions de dollars¹

Grâce à nos efforts de collecte de fonds, nous avons continué à soutenir les banques alimentaires locales et d'autres organisations caritatives. Par exemple, Sysco Canada a organisé une collecte de fonds « Great Give » au cours de laquelle elle a égalé les dons de ses collaborateurs jusqu'à concurrence de 25 000 \$ CA, ce qui a permis de recueillir plus de 50 000 \$ CA pour aider les banques alimentaires locales à fournir 100 668 repas. Par la suite, Sysco Canada a organisé une campagne « Double The Heart » qui a permis de doubler les contributions aux organismes de bienfaisance locaux par le biais de son programme « Nourishing Neighbours. » La campagne a permis de récolter suffisamment de fonds pour fournir 180 000 repas aux personnes dans le besoin.



Don de 16 millions de repas

Nous avons continué à tirer parti de notre expertise en matière de distribution de services alimentaires pour livrer des millions de repas aux communautés dans le besoin dans le monde entier. L'une de nos priorités était de soutenir la population ukrainienne, dont beaucoup ont été confrontés à une insécurité alimentaire accrue ou ont été contraints de fuir leur pays en raison de la guerre russo-ukrainienne en cours. En réponse, Sysco a collaboré avec un partenaire européen pour fournir des produits alimentaires d'une valeur de 100 000 dollars aux réfugiés ukrainiens qui ont traversé la frontière polonaise. Nous avons également fait don de 100 000 dollars pour financer des colis alimentaires destinés aux personnes restées en Ukraine, par l'intermédiaire du Comité international de la Croix-Rouge.



¹ Ce nombre fait référence aux dons financiers (y compris les dons financiers promis) aux banques alimentaires, aux écoles ou à d'autres organismes sans but lucratif, en dollars américains pour l'exercice 2022.

Diversité, équité et inclusion

À PROPOS DE SYSCO

LES GENS

Dons communautaires et bien-être mondial

● Diversité, équité et inclusion

Diversité des fournisseurs

Engagement des collaborateurs

Apprentissage et Développement

Santé et bien-être

LES PRODUITS

LA PLANÈTE

GOUVERNANCE

ANNEXES

Nous aspirons à créer une culture mondiale résolument diversifiée, équitable et inclusive, où nous favorisons l'appartenance en prenant soin les uns des autres et en connectant le monde par le biais de la nourriture et de partenariats de confiance.

Nos initiatives DEI sont essentielles pour atteindre notre objectif et assurer notre succès à long terme. Adrienne Trimble, vice-présidente et directrice de la diversité et de la culture (CDCO) de Sysco, dirige ces efforts avec le soutien de l'équipe DEI de Sysco et du Conseil consultatif mondial DEI de l'entreprise. En 2021, ce groupe a élaboré un cadre stratégique DEI qui guide nos actions dans trois domaines :



Notre personnel

Nous nous efforçons d'attirer et de retenir des talents diversifiés tout en veillant à ce que les personnes puissent se déplacer équitablement dans les systèmes de Sysco.



Notre lieu de travail

Nous nous efforçons de créer un environnement qui donne envie aux gens de venir chez Sysco et d'y rester.



Notre marché

En nous concentrant sur la DEI au sein de notre personnel et de notre lieu de travail, nous pouvons mieux répondre aux besoins de nos parties prenantes.

Au cours de l'exercice 2022, nous avons commencé à mettre en œuvre les initiatives de la première année du cadre, telles que la socialisation de nos priorités stratégiques en matière de DEI et l'application d'une optique DEI aux activités prioritaires d'acquisition de talents. Tout au long de l'année, nous avons engagé des centaines d'ambassadeurs DEI, qui nous ont aidés à mettre en œuvre des initiatives essentielles telles que notre premier sommet sur la diversité des fournisseurs et nos efforts de recrutement de stagiaires dans les universités. Nous avons également élargi le rôle du Directeur de la Diversité pour y inclure la responsabilité des équipes Culture & Engagement et Relations avec les collaborateurs. Ces équipes et l'équipe DEI fonctionnent désormais comme un centre d'excellence unique, axé sur la création d'une expérience de collaborateur de premier ordre. Alors que nous avons accueilli de nouveaux collaborateurs, nous avons été fiers d'atteindre notre objectif de 62 % de diversité ethnique et de genre au sein de notre personnel américain, avant notre objectif 2025. À l'avenir, nous continuerons à développer de nouveaux objectifs de représentation du personnel conçus pour répondre à des domaines d'opportunité spécifiques.



OBJECTIF

Accroître la diversité homme-femme et ethnique dans une proportion de 62 % parmi nos collaborateurs aux États-Unis

PROGRÈS : Atteint



Sysco est fière d'avoir été désignée par DiversityJobs.com comme l'un des meilleurs employeurs en matière de diversité pour 2021 dans la catégorie « Food & Beverage » (aliments et boissons), et ce pour la deuxième année consécutive.

Notre personnel en un coup d'œil¹

À PROPOS DE SYSCO

LES GENS

Dons communautaires et bien-être mondial

Diversité, équité et inclusion

Diversité des fournisseurs

Engagement des collaborateurs

Apprentissage et Développement

Santé et bien-être

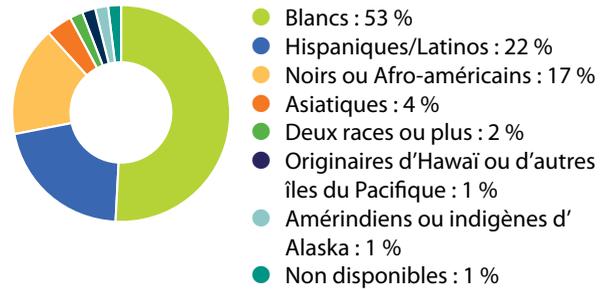
LES PRODUITS

LA PLANÈTE

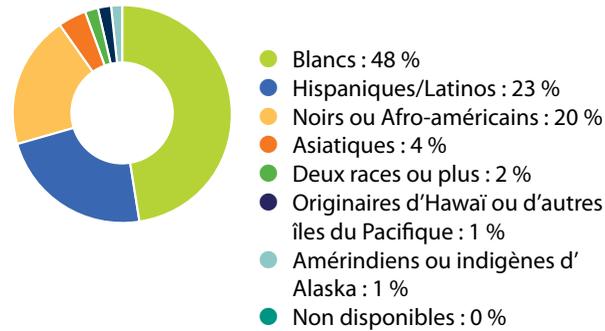
GOVERNANCE

ANNEXES

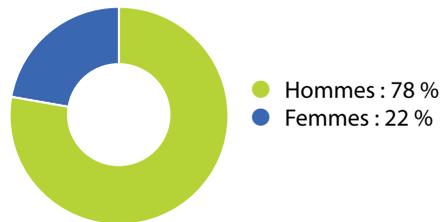
Race et origine ethnique aux États-Unis pour l'année 2021



Race et origine ethnique aux États-Unis pour l'année 2022



Représentation mondiale des genres pour l'exercice 2022



Pour en savoir plus sur les caractéristiques démographiques du personnel de Sysco, consultez notre [rapport DEI pour l'exercice 2022](#).



Créer une culture d'appartenance avec des groupes de ressources de collaborateurs (ARG, Associate Resource Groups)

Nos ARG créent un fort sentiment d'appartenance et de connexion pour les collaborateurs du monde entier. Ensemble, ils aident Sysco à reconnaître les occasions culturellement significatives, tout en créant un espace sûr et un sens de la communauté pour les collaborateurs issus de milieux souvent sous-représentés. Notre liste croissante d'ARG comprend :

- **APEX** : Élever la croissance des collaborateurs panasiatiques
- **PONT** : Comblent les écarts entre les collaborateurs, en se concentrant sur les différences d'âge, de stade de carrière, de département, de pays, d'ancienneté, de statut en poste ou à distance, etc.
- **Catalyseur** : Cultiver et soutenir les collaborateurs noirs
- **Cercle** : Créer une communauté pour les collaborateurs indigènes
- **Leaders émergents** : Donner aux dirigeants les moyens de réaliser leur potentiel maximal grâce au développement de carrière
- **Matière à réflexion** : Sensibiliser au bien-être mental sur le lieu de travail
- **HART** : Fournir des conseils et des ressources aux collaborateurs hispaniques
- **IMPACT** : Responsabiliser et soutenir les femmes collaboratrices
- **ÉTAT D'ESPRIT** : Sensibilisation et fourniture de ressources concernant la neuro-diversité
- **Spectre** : Rassembler les collaborateurs et alliés LGBTQ+
- **Sensibilisation des vétérans** : Connecter et célébrer les vétérans de l'armée américaine

¹ Certains totaux peuvent ne pas atteindre 100 % en raison des arrondis.

² Les données d'une année sur l'autre ne sont actuellement pas disponibles, mais nous prévoyons de les inclure dans les futurs rapports.

À PROPOS DE SYSCO

LES GENS

Dons communautaires et bien-être mondial

Diversité, équité et inclusion

Diversité des fournisseurs

Engagement des collaborateurs

Apprentissage et Développement

Santé et bien-être

LES PRODUITS

LA PLANÈTE

GOVERNANCE

ANNEXES



Célébrer les étapes et les événements clés

Mois de l'histoire des Noirs

En l'honneur du Mois de l'histoire des Noirs, l'ARG Catalyseur de Sysco a organisé une réunion publique mondiale pour tous les collaborateurs, avec le Dr Jessica B. Harris, historienne culinaire et auteur de la série Netflix *High on the Hog*.

Sysco Canada a accueilli le rappeur, producteur de disques, acteur et auteur canadien Maestro Fresh Wes pour une session de conférences sur le thème « Restez fidèle à votre vision ».

Prix pour la promotion de l'égalité des sexes (Gender Equity Momentum, GEM)

Sysco a récompensé 36 collaborateurs à l'occasion de ses prix annuels GEM, qui récompensent les personnes ayant fait des efforts pour éliminer les barrières entre les sexes, promouvoir l'égalité des sexes et cultiver une culture d'entreprise inclusive.

Journée internationale de la femme

Nous avons collaboré avec notre ARG IMPACT pour célébrer la Journée internationale de la femme avec plusieurs événements sur le thème Break the Bias et un sommet virtuel Let's Talk Change organisé par Let's Talk Womxn.

Journée d'observation au travail

Nous avons été fiers de nous associer au programme « Ability at Work » de la Fondation Cope, qui vise à offrir des opportunités d'emploi aux jeunes adultes souffrant de déficiences intellectuelles. Le site de Sysco Ireland à Cork a invité deux candidats de la Fondation Cope à passer une journée à observer les équipes de transport et d'entreposage et a embauché les deux participants après l'événement.

Mois de l'histoire des indigènes

Sysco Canada, qui s'est engagée dans le programme Progressive Aboriginal Relations, a commémoré le Mois national de l'histoire indigène en encourageant tous ses collaborateurs à prendre le temps de reconnaître la richesse de l'histoire, du patrimoine, de la résilience et de la diversité des Premières Nations, des Inuits et des Métis de tout le pays.

L'ARG Cercle a organisé un événement pour célébrer le mois de l'histoire indigène. Nous avons accueilli l'ancien Ed Sackaney et organisé un atelier Spirit Animal Workshop avec l'artiste cri Kamamak.

Military Makeover : Operation Career

L'ARG Sensibilisation des vétérans de Sysco a annoncé la participation de la société à une émission télévisée à vie intitulée Military Makeover : Operation Career. L'émission, qui présente des entreprises offrant des opportunités exceptionnelles aux anciens combattants sur le marché du travail, a mis en vedette trois des anciens collaborateurs de Sysco.

Mois de la Fierté

Sysco a célébré le Mois de la Fierté dans le monde entier, notamment en dispensant une formation sur l'intégration des LGBTQ+ et en hissant des drapeaux de la Fierté sur tous les sites des États-Unis et du Canada.



Pour en savoir plus sur les initiatives DEI de Sysco, consultez notre [rapport DEI pour l'exercice 2022](#).

Diversité des fournisseurs

À PROPOS DE SYSCO

LES GENS

Dons communautaires et bien-être mondial

Diversité, équité et inclusion

● Diversité des fournisseurs

Engagement des collaborateurs

Apprentissage et Développement

Santé et bien-être

LES PRODUITS

LA PLANÈTE

GOVERNANCE

ANNEXES

Nous nous engageons à établir des relations avec des partenaires fournisseurs diversifiés qui reflètent et répondent aux besoins des clients et des communautés que nous servons.

Chez Sysco, la diversité des fournisseurs fait partie intégrante de notre approche stratégique. Plutôt que de le traiter comme un programme autonome, il s'agit d'une activité permanente totalement intégrée à notre mode de fonctionnement. Par conséquent, au cours de l'exercice 2022, nous avons annoncé notre adhésion aux cinq principaux conseils de la diversité, ce qui renforcera notre capacité à développer des relations avec des fournisseurs qualifiés et diversifiés. Grâce à ces nouvelles adhésions, nous avons élargi la portée et la définition de la diversité des fournisseurs de Sysco et créé un processus vérifiable qui nous a permis d'identifier près de 937,5 millions de dollars de dépenses de fournisseurs diversifiés. Nous avons également officialisé notre nouveau programme de mentorat pour la diversité des fournisseurs, que nous avons mis à l'essai au cours de l'exercice 2021, et en mai, nous avons organisé notre premier sommet sur la diversité des fournisseurs, auquel ont participé près de 500 fournisseurs.

Notre définition élargie de la diversité des fournisseurs **inclut les entreprises certifiées qui sont détenues et exploitées à 51 % par des femmes, des minorités ethniques, des anciens combattants, des personnes LGBTQ+ et des personnes handicapées.**



Pour en savoir plus sur les initiatives de Sysco en matière de diversité des fournisseurs, consultez notre [Rapport DEI pour l'exercice 2022](#).



À PROPOS DE SYSCO

LES GENS

Dons communautaires et bien-être mondial

Diversité, équité et inclusion

Diversité des fournisseurs

Engagement des collaborateurs

Apprentissage et Développement

Santé et bien-être

LES PRODUITS

LA PLANÈTE

GOVERNANCE

ANNEXES



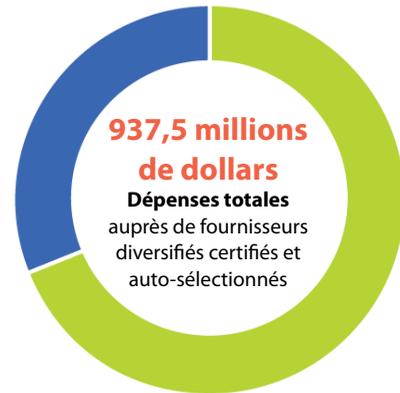
OBJECTIF

Augmenter les dépenses auprès de fournisseurs diversifiés certifiés de 25 % d'ici 2025

PROGRÈS : Nous avons augmenté nos dépenses auprès de fournisseurs diversifiés certifiés de 7,8 % par rapport à l'année dernière.



Dépenses fournisseurs diversifiées à partir de 2022



- 647,9 millions de dollars dépensés auprès de fournisseurs diversifiés certifiés¹
- 289,6 millions de dollars dépensés auprès de fournisseurs diversifiés auto-sélectionnés²

¹ À l'avenir, Sysco ne comptera que les dépenses certifiées pour atteindre son objectif.

² Au cours de l'exercice 2023, nous rechercherons des possibilités de certifier les fournisseurs diversifiés auto-sélectionnés.

Lancement de nouveaux partenariats avec le Conseil de la diversité

Dans le cadre de nos efforts pour étendre notre réseau de fournisseurs diversifiés, nous avons formé des partenariats avec cinq conseils de diversité de premier plan. Ces partenariats offrent aux fournisseurs la possibilité de développer leurs activités chez Sysco tout en nous permettant de répondre aux besoins changeants des clients. Ils comprennent :

- Handicap : DANS
- National LGBT Chamber of Commerce (NGLCC)
- National Veteran-Owned Business Association (NaVOBA)
- National Minority Supplier Development Council (NMSDC)
- Women's Business Enterprise National Council (WBENC)

Engagement des collaborateurs

À PROPOS DE SYSCO

LES GENS

Dons communautaires et bien-être mondial

Diversité, équité et inclusion

Diversité des fournisseurs

● Engagement des collaborateurs

Apprentissage et Développement

Santé et bien-être

LES PRODUITS

LA PLANÈTE

GOUVERNANCE

ANNEXES



Nous aidons nos collaborateurs à s'épanouir en reconnaissant leurs réalisations et leurs idées tout en intégrant les valeurs et les objectifs de Sysco dans leur travail.

Au cours de l'exercice 2022, nos collaborateurs sont restés très engagés et déterminés à donner vie à l'objectif de Sysco. Grâce à des sessions interactives sur l'objectif, les valeurs et l'inclusion de Sysco, nous avons créé un lien fort entre nos collaborateurs et leur travail. Au milieu de la pandémie de COVID-19, de nombreux collaborateurs ont continué à travailler dans un environnement à distance ou hybride. Nous les avons soutenus en leur fournissant des outils, des ressources et des pratiques nouvellement conçus qui les ont aidés à communiquer avec leurs équipes et à rester

connectés. Grâce à nos outils de retour d'information, tels que les enquêtes par sondage et notre enquête annuelle Sysco Speaks, nous avons constaté un engagement dans toutes les modalités de travail. Nous avons également constaté que les collaborateurs avaient un lien étroit avec l'objectif de notre entreprise et étaient fiers des produits qu'ils livraient aux clients de Sysco.

Sysco Speaks

Notre enquête annuelle Sysco Speaks recueille la voix collective de nos collaborateurs dans le monde entier et fournit des informations que nos dirigeants utilisent pour renforcer l'engagement et la réussite de l'entreprise. En raison des défis posés par la pandémie de COVID-19, notre score d'engagement pour l'année 2022 a connu une baisse de 3 points par rapport à l'année précédente ; cependant, notre score est resté favorable à 77 %. Notre taux de participation de 84 % continue de dépasser celui des autres organisations et, grâce en partie à nos sessions en studio, la compréhension qu'ont les collaborateurs de leur contribution personnelle à l'objectif de Sysco a dépassé de 10 points le point de référence du secteur. Nos domaines prioritaires pour une amélioration continue sont les suivants :

- Communiquer de manière transparente et proactive afin d'instaurer la confiance des dirigeants.
- Veiller à ce que nos collaborateurs se sentent écoutés, reconnus et valorisés lorsqu'ils partagent leurs idées et suggestions.
- Améliorer l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée et renforcer la sécurité en donnant la priorité au bien-être des collaborateurs.



Faits saillants de notre enquête Sysco Speaks

90 % des collaborateurs comprennent comment leurs rôles sont liés aux objectifs commerciaux de l'entreprise

85 % des collaborateurs sont fiers des produits que nous vendons aux clients

83 % des collaborateurs comprennent la déclaration d'intention de Sysco

82 % des superviseurs immédiats des collaborateurs s'assurent qu'ils comprennent les buts et les objectifs de leurs équipes

81 % des collaborateurs ont une compréhension claire des besoins de nos clients externes

80 % des collaborateurs sont fiers de travailler chez Sysco

74 % des collaborateurs déclarent que leur site fonctionne de manière respectueuse de l'environnement

70 % ont vu leur site soutenir la communauté locale

Apprentissage et Développement

À PROPOS DE SYSCO

LES GENS

Dons communautaires et bien-être mondial

Diversité, équité et inclusion

Diversité des fournisseurs

Engagement des collaborateurs

● Apprentissage et Développement

Santé et bien-être

LES PRODUITS

LA PLANÈTE

GOVERNANCE

ANNEXES

Nous investissons dans des opportunités qui rassemblent les gens et les aident à se développer tout au long de leur carrière.

Des programmes de stage au développement des cadres, nous fournissons aux gens les outils dont ils ont besoin pour acquérir continuellement de nouvelles connaissances et compétences. Ces outils comprennent des possibilités de formation, de mentorat et de mise en réseau qui mettent l'accent sur une culture d'appartenance et de réussite à l'échelle de l'entreprise. Au cours de l'exercice 2022, nous avons lancé notre nouvelle plateforme d'apprentissage Thrive, un centre commun de ressources d'apprentissage basées sur la technologie pour tous les collaborateurs du monde entier. Thrive est compatible avec les appareils mobiles grâce à une interface conviviale, ce qui permet aux collaborateurs de se développer plus facilement que jamais tout au long de leur carrière. Nous avons également élargi nos programmes de stages en construction de pipeline et nos programmes de l'Académie des opérations pour les nouveaux partenaires de livraison et les sélectionneurs d'entrepôts, en plus de lancer trois nouveaux programmes de développement pour les dirigeants de Sysco.

Programmes de stages élargis

Au cours de l'exercice 2022, nous avons accueilli 67 stagiaires universitaires à travers les États-Unis qui ont acquis une expérience concrète tout en explorant les futures carrières de Sysco. Les stagiaires ont eu l'occasion de nouer des liens entre les différentes cohortes tout en écoutant des dirigeants, notamment le PDG de Sysco. Sysco Bahamas s'est associé au gouvernement local et au ministère de l'Éducation pour accueillir neuf stagiaires dans ses opérations. Aux États-Unis, nous avons étendu notre programme de stages en chaîne d'approvisionnement, récemment lancé, à plusieurs sites Sysco et aux étudiants de l'université du Tennessee et de l'Université d'État de Penn. Nous avons également relancé notre programme de stages en vente, en accueillant une cohorte diversifiée et talentueuse dans le but d'alimenter la croissance future du personnel.

Investir dans la réussite des étudiants

Sysco est fière de soutenir l'enseignement supérieur et investit dans des bourses d'études visant à favoriser la réussite des étudiants. En 1996, nous avons créé le programme de bourses d'études John F. et Eula Mae Baugh Sysco en l'honneur de notre fondateur et premier PDG et de son épouse. Cette bourse récompense la détermination, l'intégrité et la persévérance des enfants des collaborateurs de Sysco qui poursuivent des études de premier cycle dans des collèges et universités accrédités de quatre ans. À ce jour, Sysco a attribué plus de 5 millions de dollars en bourses d'études pour aider plus de 1 000 étudiants.



À PROPOS DE SYSCO

LES GENS

Dons communautaires et bien-être mondial

Diversité, équité et inclusion

Diversité des fournisseurs

Engagement des collaborateurs

● Apprentissage et Développement

Santé et bien-être

LES PRODUITS

LA PLANÈTE

GOUVERNANCE

ANNEXES

Reconnaitre de l'importance que nous accordons à l'apprentissage et au développement

L'équipe de formation et de développement de Sysco a obtenu le statut LearningElite du magazine *Chief Learning Officer* pour la cinquième année consécutive, en reconnaissance de l'importance que nous accordons à la formation et au développement. Ce prix reconnaît nos efforts pour continuer à former les collaborateurs de Sysco sur le terrain avec des programmes d'apprentissage réguliers tout au long de la pandémie, afin de les aider à naviguer dans un paysage commercial en évolution rapide.

Lancement de nouveaux programmes de l'Académie des opérations

Nous avons continué à développer nos programmes Operation Academy pour nos partenaires de livraison et nos sélectionneurs d'entrepôts. À Denver et dans le centre de la Floride, près de 140 nouveaux partenaires de livraison ont suivi notre programme de formation de base pour les partenaires de livraison, un cours de cinq jours qui offre un accueil et une formation normalisés aux nouveaux conducteurs Sysco qui possèdent déjà un permis de conduire commercial (PCC). Nous avons également diplômé quatre partenaires de livraison grâce à notre programme de formation de base PCC basé à Denver, que nous prévoyons d'étendre dans le centre de la Floride prochainement. À Charlotte, en Caroline du Nord, nous pilotons un nouveau programme de formation de base des sélectionneurs qui donne des résultats prometteurs, tels que des temps d'intégration plus rapides et une augmentation de la productivité et des taux de rétention des diplômés. Pour permettre le déploiement rapide du programme, nous organisons actuellement des cours de formation des formateurs à travers les États-Unis.

Lancement de nouveaux programmes de développement du leadership

Au cours de l'exercice 2022, Sysco a lancé trois nouveaux programmes de développement du leadership pour soutenir les dirigeants de toutes les unités commerciales et à différentes étapes de leur carrière. Les programmes, qui sont actuellement en cours, sont les suivants :



Programme de développement du leadership exécutif (DLE)

Ce programme d'avant-garde aide les cadres supérieurs de toute l'organisation à apprendre à naviguer dans la complexité, à conduire le changement et à produire des résultats commerciaux transformationnels. Au cours de l'année, les participants se connectent lors de trois sommets en personne et d'une série d'ateliers et de tables rondes virtuels. Ils s'engagent également dans l'auto-évaluation et le coaching par les pairs pour renforcer la responsabilité et la conscience de soi. Le DLE culmine dans les « Heat Experiences » (expériences de tension) au cours desquelles les leaders travaillent pour atteindre un objectif spécifique de fin d'année.

Programme de développement du leadership à haut potentiel (DHP)

Ce programme s'adresse aux cadres supérieurs et aux dirigeants fonctionnels et les aide à se préparer plus rapidement à assumer des rôles futurs plus vastes et plus complexes. Avec un engagement de 11 mois, le parcours du programme se concentre sur trois domaines clés : Se diriger soi-même, diriger les autres et diriger l'entreprise. Les participants appliquent leurs compétences par le biais d'expérimentations individuelles et d'activités avec leurs équipes respectives. Ils mettent également en pratique leurs compétences et leurs connaissances dans le cadre des « Heat Experiences » (expériences de tension) : des projets et des initiatives que chaque dirigeant est chargé de mener à bien et dont les résultats ont un impact positif sur l'entreprise.

Programme de développement du leadership de première ligne (DLP)

Ce programme est conçu pour les responsables sur le terrain qui supervisent les collaborateurs des opérations horaires. Il a débuté aux États-Unis et s'étend désormais à l'échelle mondiale pour aider les participants à maîtriser les principes fondamentaux du leadership. Les superviseurs suivent des cours virtuels dirigés par un instructeur pendant trois jours non consécutifs. Ils suivent également huit cours autoguidés qui introduisent et renforcent les leçons de leadership qu'ils apprennent.

Santé et bien-être

À PROPOS DE SYSCO

LES GENS

Dons communautaires et bien-être mondial

Diversité, équité et inclusion

Diversité des fournisseurs

Engagement des collaborateurs

Apprentissage et Développement

● Santé et bien-être

LES PRODUITS

LA PLANÈTE

GOVERNANCE

ANNEXES

Nous aspirons à donner à nos concitoyens, à nos communautés et aux générations futures les moyens de faire des choix sains en matière de mode de vie et d'alimentation.

Notre stratégie de bien-être total s'articule autour de quatre piliers : Santé, Esprit, Sécurité et Communauté. Dans chacun d'eux, nous proposons des programmes visant à soutenir les collaborateurs et leurs communautés en veillant à ce qu'ils disposent des ressources nécessaires pour rester en bonne santé et s'épanouir. Au cours de l'exercice 2022, nous avons renforcé ces ressources en passant à une plateforme de santé intégrée avec Aetna. La nouvelle plateforme permet aux collaborateurs d'accéder plus facilement aux différents programmes de soins de santé et de s'y retrouver en les regroupant en un seul endroit. L'une de nos priorités est de fournir un soutien qui s'étend à l'ensemble des familles des collaborateurs. Par exemple, au cours de l'exercice 2022, nous avons fourni plusieurs ressources destinées aux parents d'enfants neurodivergents. Au sein de la gamme Aetna, nous avons ajouté de nouveaux services pour l'autisme, tels que l'analyse comportementale appliquée et divers traitements. Nous avons également continué à fournir Rethink, une ressource qui aide les parents d'enfants atteints d'autisme, de TDAH et d'autres pathologies, grâce à des séances d'aide en direct, des vidéos de formation et un soutien de groupe.

Pour l'avenir, nous nous concentrons sur la mise en œuvre d'améliorations en matière de congés payés, y compris des congés payés supplémentaires et des congés parentaux payés. Au cours de l'exercice 2023, nous réalignerons nos objectifs en matière de santé et de bien-être afin de nous assurer qu'ils sont adaptés à leur finalité et qu'ils restent axés sur la satisfaction des besoins de nos collaborateurs et sur l'évolution du contexte opérationnel. Nous continuerons à nous appuyer sur nos quatre piliers que sont la santé, l'esprit, la sécurité et la communauté et nous ferons le point dans le prochain rapport sur le développement durable.



OBJECTIF

Doubler les taux de participation des collaborateurs aux programmes de santé et de bien-être

PROGRÈS : Augmentation de la participation de 18 % en 2021



OBJECTIF

Développer les produits de notre portefeuille présentant des avantages pour la santé et le bien-être

PROGRÈS : [Élargissement des options « Meilleur pour la santé » de notre plateforme Cutting Edge Solutions](#)



À PROPOS DE SYSCO

LES GENS

Dons communautaires et bien-être mondial

Diversité, équité et inclusion

Diversité des fournisseurs

Engagement des collaborateurs

Apprentissage et Développement

● Santé et bien-être

LES PRODUITS

LA PLANÈTE

GOUVERNANCE

ANNEXES

Créer une culture du bien-être total

#Walk2Wellbeing

Au cours de l'exercice 2022, nous avons poursuivi notre défi mondial trimestriel Walk2Wellbeing afin d'encourager les équipes à faire de l'exercice, à participer à une compétition amicale et à prendre l'air. Des équipes de 10 collaborateurs au maximum se sont inscrites dans trois catégories différentes en fonction du nombre de pas qu'elles espéraient faire en moyenne. Nous avons remis des prix aux équipes et aux personnes les mieux classées dans chaque catégorie et avons proposé une matrice de conversion des étapes pour aider les personnes à mobilité réduite. D'après le [classement hebdomadaire](#) du défi, les collaborateurs ont fait plus de 233 millions de pas.

Défi Walk2WellBeing 2022

Total des équipes :	Pays représentés :	Nombre total de pas :
239	9	1 625

Les marcheurs actifs font en moyenne jusqu'à 8 000 pas par jour	Les gros marcheurs ont une moyenne de 8 000 - 18 000 pas	Les marcheurs ultimes ont plus de 18 000 pas par jour en moyenne
---	--	--

Journée mondiale de la santé mentale

Chaque année, en octobre, Sysco célèbre la Journée mondiale de la santé mentale afin de sensibiliser le public, de partager des stratégies et des ressources en matière de santé mentale et de renforcer le soutien communautaire. Les collaborateurs ont participé en portant du vert le 9 octobre, et nos responsables RH ont organisé des discussions Toolbox Talks sur l'importance de prendre soin de soi. Au Royaume-Uni, nous avons continué à proposer un cours de formation aux premiers secours en matière de santé mentale, conçu pour apprendre aux gens à reconnaître les signes et symptômes d'alerte cruciaux et à fournir les premiers secours et le soutien appropriés. Au cours de l'exercice 2022, les sites Sysco au Royaume-Uni ont formé 136 collaborateurs au secourisme de santé mentale.

Sysco Canada : Campagne « Vivre et faire vivre »

En septembre 2021, Sysco Canada a organisé sa sixième campagne annuelle, qui a coïncidé avec la rentrée scolaire des enfants. La campagne encourageait les collaborateurs sur le terrain à sensibiliser aux dangers de la distraction au volant, y compris les comportements courants qui y contribuent, l'impact qu'elle a sur les Canadiens et la façon dont elle peut être évitée. Des affiches animées, des messages de sécurité quotidiens, une campagne sur les médias sociaux et un engagement des collaborateurs ont incité ces derniers à conduire prudemment et à s'exprimer lorsqu'ils voient d'autres conducteurs distraits.

Priorité à la sécurité et à Sysco

Journée mondiale de la sécurité et de la santé au travail

Chaque année, le 28 avril, l'Organisation internationale du travail (OIT) célèbre sa Journée mondiale de la sécurité et de la santé au travail. L'OIT profite de l'occasion pour sensibiliser aux meilleures pratiques en matière de sécurité et de santé qui peuvent réduire les maladies et les décès liés au travail. Sysco a participé à l'événement pour la quatrième année en 2022 avec des événements aux États-Unis, au Canada, aux Bahamas, au Costa Rica, au Mexique et au Panama. Ces événements comprenaient des messages de sécurité quotidiens, des affiches et des mots croisés avec des indices tirés des messages de sécurité quotidiens. La campagne a enregistré une augmentation significative de la participation par rapport à l'année précédente.

Inciter à la vaccination contre le COVID-19

La santé de nos collaborateurs, de nos clients et de nos communautés est une priorité pour notre entreprise et, au cours de l'exercice 2022, nous avons poursuivi notre programme d'incitation à la vaccination afin d'encourager les collaborateurs du monde entier à recevoir leurs vaccins. Le programme offrait aux collaborateurs 100 dollars pour une première vaccination au COVID-19 ou 200 dollars pour une série complète de vaccinations. L'augmentation des taux de vaccination est essentielle pour assurer la sécurité des personnes et le bon déroulement des opérations de Sysco.



Les produits



En tant que premier distributeur mondial de services alimentaires, Sysco ouvre la voie à un approvisionnement efficace, éthique et responsable. Résultat : Des produits qui font la fierté de nos collaborateurs et répondent aux besoins évolutifs de nos clients.

Dans le monde entier, nos collaborateurs travaillent dur pour que chaque client reçoive des produits de qualité. Pour nous, cela signifie des produits provenant de manière responsable de partenaires d'approvisionnement mondiaux qui traitent les personnes, la planète et les animaux avec respect. Au cours de l'exercice 2022, nous avons continué à faire progresser les meilleures pratiques en matière d'approvisionnement responsable, en apportant des améliorations à la chaîne de valeur de Sysco et à l'ensemble du secteur. Avec nos partenaires du programme Southern Great Plains, nous avons accordé la première série de subventions pour soutenir les améliorations apportées par les éleveurs au pâturage durable du bétail, et nous avons célébré le lancement de l'Alliance Peru Mahi aux côtés de World Wildlife Fund (WWF).

Nous avons également continué à nous concentrer sur l'approvisionnement durable des principales matières premières, conformément à notre engagement à lutter contre la déforestation dans le monde. Dans le même temps, notre équipe Cutting Edge Solutions a développé notre portefeuille en mettant l'accent sur les produits innovants, durables et « bons pour la santé ».

Dans ce chapitre :

- Bien-être animal
- Approvisionnement responsable
- Droits de l'homme
- Innovation produit

À PROPOS DE SYSCO

LES GENS

LES PRODUITS

● Bien-être animal

Approvisionnement responsable

Droits de l'homme

Innovation produit

LA PLANÈTE

GOUVERNANCE

ANNEXES

Nous aspirons à améliorer les pratiques en matière de bien-être animal dans l'industrie alimentaire.

Sysco est un important fournisseur de produits à base de protéines animales pour des clients du monde entier. Grâce à notre taille et à notre envergure, nous nous engageons à améliorer les pratiques en matière de bien-être animal tout en respectant des normes strictes pour tous les produits animaux de la marque Sysco. Nous travaillons en étroite collaboration avec tous les fournisseurs de veau, de bœuf, d'agneau, de porc, de volaille, de produits laitiers, d'œufs en coquille et d'œufs transformés de la marque Sysco pour nous assurer qu'ils respectent toutes les exigences réglementaires et qu'ils emploient les meilleures pratiques du secteur en matière de soins aux animaux. Au cours de l'exercice 2022, nous avons continué à faire connaître notre [politique de bien-être animal à l'intention des fournisseurs](#) tout en la mettant en œuvre dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement aux États-Unis. Nous avons également mis à jour notre plan visant à garantir la conformité à la politique, en adoptant une approche à plusieurs niveaux pour notre engagement continu auprès des fournisseurs.



Principes directeurs de Sysco en matière de bien-être animal

1. Nous nous engageons à veiller à ce que les normes et pratiques élevées en matière de bien-être animal soient cohérentes tout au long de notre chaîne d'approvisionnement.
2. Nous pensons que le traitement humain des animaux dans notre chaîne d'approvisionnement est la bonne chose à faire. Cela renforce la confiance des clients et favorise la croissance et le développement de l'industrie des services alimentaires.
3. Nous servons une grande variété de clients ayant des besoins différents. Nous nous engageons à fournir des produits à base de protéines animales qui répondent à ces besoins tout en respectant nos normes en matière de soins aux animaux.
4. Nous soutenons les normes de bien-être animal spécifiques à chaque espèce et fondées sur la science et encourageons les améliorations continues auprès de nos fournisseurs de protéines animales.
5. Nous travaillons avec des fournisseurs qui démontrent leur engagement à s'aligner sur nos exigences et ne tolérons pas les violations dues à la négligence du fournisseur.
6. Nous prenons en compte la sécurité alimentaire, les impacts environnementaux, sociétaux et économiques - ainsi que les commentaires des parties prenantes internes et externes - dans la mise en œuvre de notre politique de bien-être animal.



OBJECTIF

D'ici 2025, veiller à ce que tous les fournisseurs de protéines de la marque Sysco respectent les exigences énoncées dans notre politique de bien-être animal pour les fournisseurs

PROGRÈS : Retour aux pratiques d'audit antérieures au Covid au cours de l'exercice 2022 pour continuer à engager les fournisseurs



À PROPOS DE SYSCO

LES GENS

LES PRODUITS

- Bien-être animal
- Approvisionnement responsable
- Droits de l'homme
- Innovation produit

LA PLANÈTE

GOVERNANCE

ANNEXES

Garantir les meilleures pratiques grâce au programme d'audit de Sysco

L'un des outils de conformité est notre programme d'audit, réalisé par les responsables de la qualité du programme d'assurance qualité de Sysco. Pendant la pandémie de COVID-19, leur capacité à mener des évaluations en personne du bien-être animal a été limitée par les interdictions de voyager et les problèmes de sécurité. Cependant, ils ont continué à collaborer avec les fournisseurs pour garantir les meilleures pratiques et ont commencé à revenir aux évaluations en personne au cours de l'exercice 2022.

En outre, Sysco a poursuivi le déploiement des exigences du programme pour ses fournisseurs de la marque Sysco qui ne récoltent pas d'animaux, mais qui s'approvisionnent auprès de sources d'approvisionnement pratiquant la manipulation directe des animaux. Grâce à ce programme, nous recevons des fournisseurs l'attestation qu'ils achètent des matières premières auprès de sources d'approvisionnement exploitant des animaux qui répondent aux exigences de la politique de Sysco en matière de bien-être animal.

Vers notre objectif d'œufs de poules élevées en liberté

En fonction de la disponibilité de l'offre, de l'accessibilité financière et de la demande des clients, notre objectif est de nous approvisionner uniquement en œufs de poules élevées en liberté d'ici 2026. L'accessibilité de cette source de protéines élevées reste un défi pour le marché, et une collaboration importante entre les participants de l'industrie - y compris nos fournisseurs et nos clients - sera nécessaire pour continuer à progresser vers cet objectif. En 2022, les œufs de poules élevées en liberté représentaient environ 28 % de toutes les commandes d'œufs en coquille et d'œufs transformés/liquides exécutées aux États-Unis (soit une augmentation de 8 % d'une année sur l'autre) et 8 % de toutes les commandes d'œufs exécutées au Canada.¹

Depuis 2004, tous les fournisseurs d'œufs en coquille bruts de la marque Sysco sont certifiés par les United Egg Producers Animal Husbandry Guidelines et sont soumis à des audits annuels sur le bien-être des animaux. Nous offrons également à nos clients un portefeuille complet d'options d'œufs de poules élevées en liberté dans les catégories des œufs en coquille et des œufs transformés.

Bien que toutes les fermes appartenant à nos fournisseurs aux États-Unis aient adopté des systèmes d'hébergement collectif, nous continuons à travailler avec nos fournisseurs de porc pour garantir le respect de toutes les réglementations relatives au bien-être des animaux imposées par l'État et le gouvernement fédéral.



¹ En raison d'une erreur de calcul, notre déclaration pour l'exercice 2021 concernant le pourcentage de ventes d'œufs en coquille et d'œufs transformés/liquides de poules élevées en liberté au Canada était incorrecte. Le chiffre correct était de 7 %, ce qui signifie que, de l'exercice 2021 à l'exercice 2022, Sysco a enregistré une augmentation de 1 % de ses ventes d'œufs de poules élevées en liberté au Canada d'une année sur l'autre.

Approvisionnement responsable

À PROPOS DE SYSCO

LES GENS

LES PRODUITS

Bien-être animal

● **Approvisionnement responsable**

Droits de l'homme

Innovation produit

LA PLANÈTE

GOUVERNANCE

ANNEXES

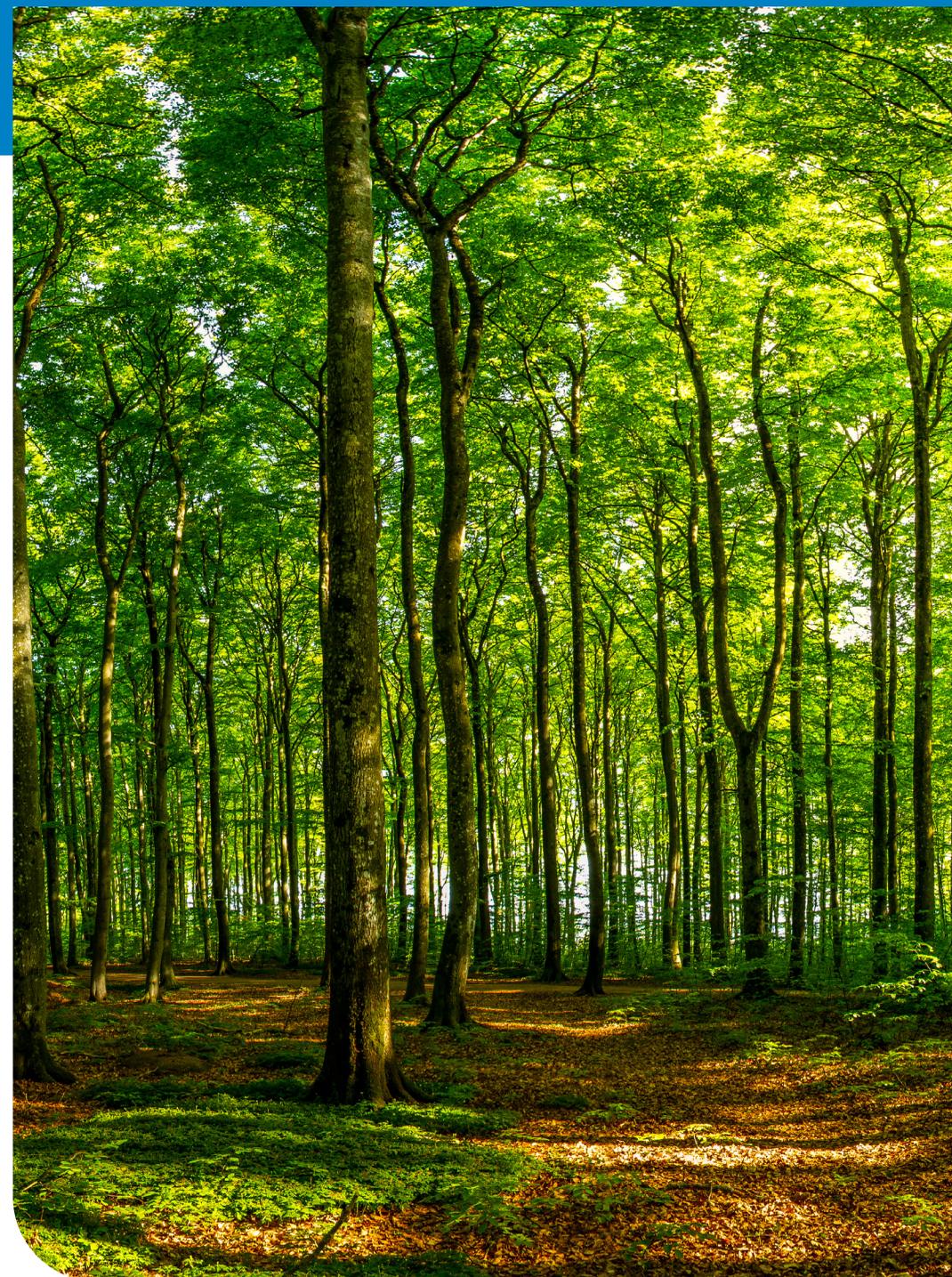
Notre objectif est d'améliorer en permanence nos pratiques d'approvisionnement responsable pour les principaux produits de base. En privilégiant un approvisionnement responsable, nous minimisons notre impact environnemental tout en respectant les normes sociales et éthiques les plus élevées.

Les forêts du monde produisent de nombreuses matières premières essentielles qui nous aident à répondre aux besoins de nos clients. Ils abritent également de riches écosystèmes environnementaux qui jouent un rôle essentiel dans la protection des personnes, des animaux, des plantes et de la planète. L'une des plus grandes menaces pour ces écosystèmes est la déforestation, que nous nous efforçons de combattre dans notre chaîne d'approvisionnement agricole. En plus de nos engagements historiques pour les produits de la mer et l'huile de palme, nous avons établi de nouveaux engagements pour le bœuf, le papier, le soja et le café. Au cours de l'exercice 2021, nous avons publié notre premier [rapport sur les forêts](#), qui décrit ces engagements et notre approche de la lutte contre la déforestation et les autres risques liés aux forêts. Au cours de l'exercice 2022, nous avons continué à progresser vers la réalisation de ces engagements tout en analysant les options pour un cinquième produit, que nous prévoyons de présenter au cours de l'exercice 2023. Nous prévoyons également de soumettre notre deuxième rapport sur les forêts - qui sera le premier réalisé par le biais du CDP - et nous nous engageons à apporter des améliorations continues sur la base des résultats.



OBJECTIF
Définir des directives d'approvisionnement responsable pour cinq matières premières clés d'ici 2025

PROGRÈS : Engagements établis pour le bœuf, le papier, le soja et le café



Nos nouveaux engagements clés en matière de produits de base



Principaux produits :
BŒUF

Engagement

- En tant que membre des Tables rondes Américaine et Canadienne sur le bœuf durable (USRSB et CRSB, U.S. and Canadian Roundtables for Sustainable Beef), nous participons activement au développement de principes et d'approches pour définir et mesurer une chaîne d'approvisionnement en bœuf durable et piloter un minimum de deux projets d'ici 2022 pour avoir un impact positif sur la chaîne d'approvisionnement en bœuf.

Progrès

- Au cours de l'exercice 2022, nous sommes restés actifs dans notre rôle de membre du CRSB et de l'USRSB, un membre de Sysco siégeant au conseil d'administration de l'USRSB. Nous avons également accordé la première série de subventions dans le cadre de l'un de nos projets pilotes, le Southern Plains Grassland Program, que nous avons lancé avec Cargill et la National Fish and Wildlife Foundation (NFWF) au cours de l'exercice 2021.



Principaux produits :
PAPIER^{1,2}

Engagement

- D'ici 2025, tous les essuie-tout, serviettes en papier, mouchoirs et serviettes de bain de la marque Sysco proviendront de sources certifiées par le Forest Stewardship Council (FSC), la Sustainable Forestry Initiative (SFI) ou d'autres normes équivalentes.

Progrès

- Plus de 99 % du volume des caisses de serviettes en papier, de serviettes en papier, de papier hygiénique et de mouchoirs en papier de la marque Sysco vendues aux États-Unis au cours de l'exercice 2022 étaient certifiées par ECOLOGO, FSC et SFI.



Principaux produits :
CAFÉ^{1,2}

Engagement

- S'approvisionner pour 75 % du café de marque Sysco auprès de sources certifiées ou de programmes d'approvisionnement durable vérifiés d'ici 2025.

Progrès

- Au cours de l'exercice 2021, nous avons réalisé un audit complet du café vendu sous la marque Sysco et élaboré une feuille de route pour respecter notre engagement de 2025. Au cours de l'exercice 2022, plus de 2 % du café de marque Sysco vendu aux États-Unis était certifié équitable et bio. Nous nous sommes associés à notre fournisseur de café pour identifier de nouvelles options d'approvisionnement et nous lançons un programme de certification Rainforest Alliance pour notre café Citavo Imperial. Nous prévoyons de réaliser des progrès significatifs vers cet objectif au cours de l'exercice 2023.



Principaux produits :
SOJA

Engagement

- Collaborer avec les fournisseurs de la marque Sysco et les parties prenantes de l'industrie du soja afin d'identifier les possibilités d'aborder les impacts environnementaux de la production de soja aux États-Unis et au Canada, en commençant par les agriculteurs inscrits au programme agricole USDA ou équivalent.
- Intégrer des critères de développement durable dans nos décisions d'approvisionnement en huile de soja de la marque Sysco.

Progrès

- Nos quatre principaux fournisseurs de soja - qui représentent 90 % du soja que nous achetons - s'approvisionnent aux États-Unis et trois d'entre eux ont publié des engagements en matière de déforestation (couvrant environ 50 % de nos dépenses liées au soja). À l'avenir, nous prévoyons d'obtenir l'assurance de ces données et de la manière dont ces engagements s'appliquent au soja que nous achetons.

Engagements historiques sur les produits de base

En plus de nos nouveaux engagements en matière de produits clés, Sysco a pris des engagements de longue date en matière de développement durable des produits de la mer et d'huile de palme. Par exemple, nous sommes précédemment engagés à nous approvisionner à 100 % en huile de palme certifiée Roundabout on Sustainable Palm Oil (RSPO) pour Sysco Brands. Alors que l'objectif initial de cet engagement était fixé à 2020, nos partenaires fournisseurs ont été confrontés à des difficultés pour collecter les données nécessaires en raison du COVID-19. Cependant, nous restons concentrés sur la réalisation de progrès et, au cours de l'exercice 2022, nous avons continué à travailler à la certification RSPO.

Pour en savoir plus, consultez notre [rapport sur l'huile de palme](#) et lisez nos engagements en matière de [produits de mer durables](#) à la page 31.

¹ Sites généralistes : Les sites d'exploitation généralistes distribuent une gamme complète de produits alimentaires et une grande variété de produits non alimentaires aux clients de la restauration traditionnelle et des chaînes de restaurants, aux hôpitaux, aux écoles, aux hôtels, aux traiteurs industriels et à d'autres lieux où des produits de restauration sont servis.

² Marque Sysco : Les produits emballés sous nos marques privées ont été fabriqués pour Sysco selon des spécifications qui ont été développées par notre équipe d'assurance qualité. En outre, notre équipe d'assurance qualité certifie les usines de fabrication et de transformation où ces produits sont conditionnés, fait respecter nos normes de contrôle de la qualité et identifie les sources d'approvisionnement qui répondent à nos exigences.

À PROPOS DE SYSCO

LES GENS

LES PRODUITS

Bien-être animal

● Approvisionnement responsable

Droits de l'homme

Innovation produit

LA PLANÈTE

GOUVERNANCE

ANNEXES



Soutenir les pratiques de pâturage durable dans les Grandes Plaines du Sud

Qu'ont en commun le papillon monarque, le renard véloce et de nombreux bovins ? Ils coexistent tous dans un vaste écosystème de prairies appelé les Grandes Plaines du Sud. S'étendant sur le Colorado, le Kansas, le Nebraska, le Nouveau-Mexique, l'Oklahoma et le Texas, la région est responsable d'environ 30 % de la viande bovine produite aux États-Unis.

En 2021, nous avons fait équipe avec notre fournisseur de longue date, Cargill, en fournissant 5 millions de dollars au total pour financer un projet de cinq ans avec la NFWF. Le projet soutient la mise en œuvre de pratiques de pâturage durables sur un million d'acres dans les [Grandes Plaines du Sud](#). En 2022, nous avons

octroyé la première série de subventions dans le cadre de notre Southern Plains Grassland Program, en fournissant 2,5 millions de dollars pour soutenir 10 projets de pâturage durable menés par des éleveurs au Texas, en Oklahoma, au Nouveau-Mexique, au Kansas et au Colorado. Au cours de la première année du programme, les subventions ont également permis d'obtenir 3,3 millions de dollars en contributions de contrepartie, générant un impact total de 5,8 millions de dollars sur la conservation.

Visitez le site Internet de la NFWF pour en savoir plus sur les [projets financés par la subvention 2022 du Southern Plains Grasslands Program](#).



À PROPOS DE SYSCO

LES GENS

LES PRODUITS

Bien-être animal

● Approvisionnement responsable

Droits de l'homme

Innovation produit

LA PLANÈTE

GOVERNANCE

ANNEXES

Promouvoir des produits de la mer durables

Depuis plus de dix ans, nous sommes fiers de notre partenariat avec le WWF, qui nous permet d'être à la pointe de l'industrie en matière de bonnes pratiques en matière de produits de la mer durables et de progresser vers nos engagements en la matière pour 2025. Grâce à notre programme d'approvisionnement responsable en produits de la mer, nous contribuons à améliorer la protection des espèces et des habitats dans le monde entier tout en garantissant les moyens de subsistance de plus de 100 000 personnes. Au cours de l'exercice 2021, nous avons élargi le programme pour inclure Sysco U.S. et nos entreprises génériques au Canada et activités commerciales spécialisées aux États-Unis. Nous avons également annoncé une nouvelle série d'engagements pour 2025 que nous nous sommes attachés à faire progresser au cours de l'exercice 2022 afin de guider la prochaine phase de notre travail.

Au cours de l'année 2021, Sysco s'est procuré environ 94 % de son volume des 15 principaux produits de la mer de la marque Portico pêchés à l'état sauvage aux États-Unis et au Canada auprès de pêcheries certifiées par le Marine Stewardship Council (MSC), en cours d'évaluation par le MSC ou dans le cadre d'un projet d'amélioration des pêcheries (FIP), 80 % de ce volume provenant de pêcheries certifiées par le MSC. En outre, tous les produits de la marque Portico de Sysco - morue, palourdes, goberge, aiglefin, saumon, merlan et flet - proviennent de pêcheries certifiées MSC. En 2021, 98 % de notre volume pour les cinq principales espèces de la marque Portico élevées aux États-Unis et au Canada a respecté notre engagement global en matière de produits de la mer, 20 % de ce volume provenant d'exploitations certifiées par l'Aquaculture Stewardship Council (ASC).

En partenariat avec le WWF, nous avons effectué une évaluation de base de notre approvisionnement en produits de la mer spécialisés aux États-Unis pour deux groupes d'espèces prioritaires : 89 % du saumon d'élevage et 100 % du volume de coquilles Saint-Jacques sauvages ont respecté les engagements globaux de Sysco.

Engagements en matière de produits de la mer durables 2025

Domaine d'intervention :

FAIRE PROGRESSER LA TRAÇABILITÉ

Engagements

- S'engager auprès des fournisseurs de produits de crevettes d'élevage de la marque Sysco Portico pour s'assurer que les chaînes d'approvisionnement sont traçables jusqu'à l'emplacement géographique de la ferme.
- S'attaquer aux problèmes de déforestation ou de conversion des écosystèmes naturels (par exemple, les écosystèmes de mangrove et autres zones humides naturelles).
- Travailler avec le WWF pour adopter les principes clés de la traçabilité et s'appuyer sur les travaux du Dialogue mondial sur la traçabilité des produits de la mer.

Domaine d'intervention :

AMÉLIORER L'APPROVISIONNEMENT DURABLE

Engagements

- S'approvisionner à 100 % (en volume) pour les 15 premiers groupes d'espèces de produits de la mer sauvages de la marque Sysco Portico auprès de pêcheries certifiées par le MSC, en cours d'évaluation complète par le MSC ou dans le cadre d'un PIF complet, et s'approvisionner à 85 % au moins pour ces 15 premiers groupes d'espèces auprès de pêcheries certifiées par le MSC.
- S'approvisionner à 100 % en thon en conserve ou en sachet de la marque Sysco Portico auprès de pêcheries certifiées MSC, en cours d'évaluation complète par le MSC, dans le cadre d'un PIF complet ou auprès d'entreprises membres de l'International Seafood Sustainability Association (ISSA) et s'approvisionner à 25 % au moins de ce volume auprès de pêcheries certifiées MSC.
- S'approvisionner à 100 % (en volume) pour les cinq principaux groupes d'espèces de produits de la mer de la marque Sysco Portico auprès de fermes certifiées par l'ASC, dans le cadre d'une évaluation complète de l'ASC, d'un projet d'amélioration de l'aquaculture (AIP) crédible ou, au minimum, certifiées 2 étoiles pour les meilleures pratiques d'aquaculture. S'approvisionner pour au moins 20 % de ce volume de premier ordre auprès d'exploitations certifiées ASC.

Domaine d'intervention :

PROTÉGER LES ESPÈCES MENACÉES

Engagements

- Interdire la vente d'espèces de produits de la mer menacés à l'échelle mondiale.

Domaine d'intervention :

SYSCO FRANCE SEAFOOD

Engagements

- S'approvisionner pour 100 % des 15 premiers groupes d'espèces de produits de la mer sauvages (en volume) auprès de pêcheries certifiées (certifiées MSC, « pêche durable » ou Global Sustainable Seafood Initiative), en bon état de stock (évalué scientifiquement) ou dans le cadre d'un PIF complet.
- S'approvisionner à 100 % (en volume) pour les cinq premiers groupes d'espèces de produits de la mer issus de l'aquaculture auprès d'exploitations certifiées [ASC, Global Good Agricultural Practices (GAP) ou Best Aquaculture Practices (BAP) 3 étoiles minimum] ou dans le cadre d'un PGI complet.



À PROPOS DE SYSCO

LES GENS

LES PRODUITS

Bien-être animal

● Approvisionnement responsable

Droits de l'homme

Innovation produit

LA PLANÈTE

GOVERNANCE

ANNEXES

Au cours de l'année, notre fournisseur d'huîtres Portico Pride, Prestige Oyster, est devenu la première pêcherie privée d'huîtres des Amériques à obtenir la certification MSC pour ses pratiques de pêche durable. Pour ce faire, Prestige Oysters a procédé à une évaluation rigoureuse afin de démontrer que la pêcherie est bien gérée, qu'elle a un impact minimal sur l'environnement et qu'elle préserve les ressources et les moyens de subsistance pour les générations futures. Leurs pratiques de pêche durable sont essentielles pour protéger à la fois l'habitat océanique où les huîtres sont produites et les moyens de subsistance des familles qui dépendent de ce travail.

Nous sommes également fiers d'annoncer que, à partir de l'exercice 2021, tous les fournisseurs de thon en conserve de Sysco sont des entreprises participant à l'ISSA. Leur participation démontre leur engagement à suivre les meilleures pratiques en matière de conservation et de gestion du thon. De plus, en mars 2022, Sysco a participé à la Seafood Expo North America où nous avons célébré le lancement de la Peru Mahi Alliance (PMA). Ce lancement représente une nouvelle étape importante dans notre travail continu avec le WWF pour aider les pêcheries et les exploitations agricoles à mettre en place des projets tournés vers l'avenir, visant la protection de l'environnement à long terme et la réussite commerciale.

Au cours de l'exercice 2021, nous avons également pris des mesures importantes pour commencer à mettre en œuvre notre engagement à faire progresser la traçabilité et la production responsable des produits liés aux crevettes d'élevage de la marque Sysco Portico et à assurer la protection des espèces et des habitats marins vulnérables dans le monde entier. En partenariat étroit avec le WWF, nous avons commencé à cartographier nos chaînes d'approvisionnement mondiales en crevettes d'élevage en fonction de l'emplacement géographique des exploitations d'origine, tout en nous efforçant de remédier à tout impact de la déforestation ou de la conversion des habitats. Cette initiative s'inscrit dans le cadre de l'engagement plus large de Sysco à continuer d'améliorer le développement durable de ses produits grâce à une production alimentaire responsable qui équilibre les besoins des personnes et de notre planète.

Célébrer le lancement de la Peru Mahi Alliance

En mars 2022, plus de 70 personnes se sont réunies à Seafood Expo North America pour célébrer le lancement de la PMA. L'alliance réunit 15 entreprises de transformation péruviennes qui s'efforcent de faire progresser le programme FIP pour le mahi-mahi du Pérou. Le Pérou est le premier producteur mondial de mahi-mahi (*Coryphaena hippurus*), envoyant plus de 70 % de ses exportations vers les États-Unis. La pêche soutient les moyens de subsistance de plus de 4 200 pêcheurs en générant entre 90 et 100 millions de dollars de revenus. Le mahi-mahi est également un maillon essentiel de la chaîne alimentaire marine, car il fournit de la nourriture aux prédateurs de l'océan tels que les dauphins et les requins.

Le FIP vise à améliorer les performances de la pêcherie afin qu'elle puisse répondre à la norme MSC, ce qui permettra à la pêche de continuer à prospérer et à soutenir les générations futures. Sysco s'efforce de soutenir le FIP depuis sa création en 2013. Avec le WWF et d'autres acheteurs américains et locaux, nous encourageons l'avancement de plusieurs des objectifs clés du FIP. Ces processus et procédures comprennent ce qui suit :

- Travailler avec le gouvernement pour s'assurer que les permis de pêche sont délivrés aux pêcheurs de mahi-mahi qualifiés.
- Améliorer la traçabilité et la transparence.
- Réduire la capture accessoire des tortues de mer.
- Collaborer avec les gouvernements de l'Équateur et du Pérou pour développer un plan de gestion binational pour le mahi-mahi.

Grâce au FIP, plus de 1 500 pêcheurs ont testé un nouveau système électronique mobile de documentation des captures afin d'améliorer la collecte et la transparence des données sur les captures. En outre, 151 pêcheurs répartis sur 64 navires de pêche ont reçu une formation et des boîtes à outils pour réduire les captures accessoires de tortues de mer. À l'avenir, Sysco continuera à travailler avec d'autres parties prenantes afin de poursuivre ces efforts et d'atteindre d'autres objectifs importants du FIP, tels que l'élaboration d'évaluations scientifiques des stocks et de meilleures pratiques pour les navires, ainsi que la promotion de l'adoption d'outils de traçabilité et de transparence dans l'ensemble du secteur de la pêche. Le lancement de la PMA a été une étape importante de ce processus qui stimulera les progrès futurs grâce à la collaboration de l'industrie.

Apprenez-en davantage sur la PMA dans cette vidéo du WWF sur le [développement durable des produits de la mer](#).



Notre partenariat avec WWF

2009

Lancement d'un partenariat avec le WWF pour développer une stratégie d'approvisionnement durable en produits de la mer.

2011

Engagement établi de s'approvisionner en 10 principales espèces sauvages de la marque Portico auprès de pêcheries certifiées MSC, en cours d'évaluation par le MSC ou dans le cadre de FIP complets.

2016

L'engagement a été élargi pour inclure les 15 principales espèces sauvages et le thon de longue conservation, ainsi que les cinq principales espèces d'élevage provenant d'exploitations certifiées ASC, en cours d'évaluation ASC, dans le cadre d'un PIA ou au minimum certifiées BAP 2 étoiles, ce qui a permis de doubler le volume de produits de la mer faisant l'objet de l'engagement.

2019

Nous avons obtenu qu'environ 99 % de nos 15 principaux produits de la mer sauvages de la marque Sysco Portico proviennent de pêcheries qui sont soit certifiées MSC, soit en cours d'évaluation complète par le MSC, soit engagées dans un PIF complet.

2021

Nous nous sommes à nouveau engagés à nous approvisionner en poissons des 15 premières espèces sauvages et des 5 premières espèces d'élevage auprès de pêcheries certifiées MSC, faisant l'objet d'une évaluation complète par le MSC ou d'un FIP complet, et à nous approvisionner pour au moins 85 % de ce volume de poissons des 15 premières espèces auprès de pêcheries certifiées MSC.

2022

Lancement du PMA, qui réunit 13 entreprises de transformation péruviennes travaillant pour faire progresser le FIP mahi-mahi du Pérou.

À PROPOS DE SYSCO

LES GENS

LES PRODUITS

Bien-être animal

● Approvisionnement responsable

Droits de l'homme

Innovation produit

LA PLANÈTE

GOVERNANCE

ANNEXES

Garantir des produits sûrs

Chez Sysco, nous nous engageons à fournir des produits sûrs, constants et de haute qualité à nos clients du monde entier. Notre équipe de sécurité alimentaire et d'assurance qualité (FSQA, Food Safety and Quality Assurance) conçoit, développe, met en œuvre et mesure la conformité à notre système de gestion de la sécurité alimentaire et de la qualité basé sur les valeurs de Sysco. Nos programmes FSQA couvrent nos propres marques Sysco, ainsi que les produits que nous fabriquons dans nos propres installations et nos activités de distribution pour tous les produits alimentaires que nous manipulons. Nous effectuons des évaluations des risques pour nos produits, nos sites et nos fournisseurs afin d'identifier les risques connus en matière de sécurité alimentaire dans notre chaîne d'approvisionnement. Sur la base de ces évaluations, nous développons des programmes de contrôle préventif et des processus d'audit, que nous appliquons dans nos centres de distribution, dans les installations de fabrication de nos sociétés spécialisées et chez nos fournisseurs.

Respecter les normes de conformité

Pour être pris en considération pour la production de produits de la marque Sysco, un établissement doit d'abord passer le processus d'approbation des fournisseurs FSQA. Ce processus complet fait appel à des examens de la documentation et à des audits physiques pour vérifier que l'installation et les produits

d'un fournisseur liés à nos programmes FSQA répondent aux normes de Sysco. Après l'approbation, nous établissons des procédures de surveillance et de vérification continues en partenariat avec le fournisseur. Ces procédures sont conçues pour garantir que les produits de la marque Sysco sont fabriqués et emballés conformément aux spécifications convenues, dans un environnement sûr pour les aliments.

Tous les centres de distribution appartenant à Sysco et les fournisseurs de la marque doivent se soumettre à un audit annuel indépendant de certification de la sécurité alimentaire. Ces programmes de certification de la sécurité alimentaire - qui ont été évalués par l'Initiative mondiale pour la sécurité alimentaire - attestent que les meilleures pratiques reconnues par l'industrie en matière de sécurité alimentaire sont appliquées sur ces sites. Sysco utilise également un solide processus d'audit interne pour ses fournisseurs de marque et les entreprises qui lui appartiennent, avec des audits plus fréquents pour les fournisseurs à haut risque. Nous mettons régulièrement à jour nos normes d'audit afin de garantir le respect des exigences en matière de gestion des risques et de qualité. En outre, les produits tels que le bœuf haché cru, les produits de la mer prêts à être consommés, les fruits et légumes prêts à être consommés, la charcuterie et la volaille prêtes à être consommées doivent respecter des exigences Sysco FSQA encore plus rigoureuses, conçues pour atténuer les risques liés aux agents pathogènes.



Au cours de l'exercice 2022, le programme GAP de Sysco a contrôlé **478** fournisseurs et réalisé **179 000 audits GAP** et **32 000 audits BPF** sur des produits liés à nos fournisseurs.

À PROPOS DE SYSCO

LES GENS

LES PRODUITS

- Bien-être animal
- Approvisionnement responsable
- **Droits de l'homme**
- Innovation produit

LA PLANÈTE

GOUVERNANCE

ANNEXES

Guidés par nos valeurs et notre objectif - connecter le monde pour partager la nourriture et prendre soin les uns des autres - notre vision est de garantir que le respect des droits de l'homme est intégré dans nos propres opérations et dans la chaîne d'approvisionnement mondiale.

Toutes les personnes méritent de travailler dans un environnement sûr, avec un traitement équitable et des chances égales de réussite. Chez Sysco, nous travaillons avec diligence pour faire respecter les droits de l'homme dans notre propre chaîne d'approvisionnement tout en cherchant continuellement des moyens de les améliorer dans l'ensemble du secteur. Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils respectent les droits de chaque individu avec lequel ils travaillent, comme le stipulent la Déclaration des droits de l'homme des Nations unies et le [Code de conduite des](#)

[fournisseurs de Sysco](#) (CDC Fournisseur), qui décrit les normes juridiques, morales et éthiques que nous attendons de tous les fournisseurs de notre chaîne d'approvisionnement internationale. Nous respectons également les conventions fondamentales de l'Organisation internationale du travail (OIT) et la Déclaration de l'OIT relative aux principes et droits fondamentaux au travail. Tout acte de traite des êtres humains, d'esclavage, de travail forcé ou de travail des enfants au sein de la chaîne d'approvisionnement de Sysco est inacceptable et, s'il est identifié, il sera traité de manière à garantir la conformité avec les politiques et procédures établies par Sysco. Au cours de l'exercice 2022, nous avons continué à travailler sur la mise à jour de notre CDC Fournisseur afin de nous assurer qu'il reflète la nature mondiale de notre chaîne d'approvisionnement.

Réaliser des audits de responsabilité sociale

Tous les fournisseurs agréés par la marque Sysco dans les pays d'Amérique latine et d'Asie à haut risque doivent se soumettre à des audits tiers afin d'identifier les risques liés aux salaires, aux heures de travail, à la discrimination, à la sécurité des travailleurs, aux conditions de vie et au travail des enfants et au travail forcé. Au cours de l'exercice 2022, les restrictions de voyage ont continué à empêcher certains audits sur place, auquel cas nous avons utilisé une approche d'audit virtuel. Au total, nous avons mené 175 audits dans 17 pays, dont 43 audits initiaux de sites de fournisseurs nouveaux et approuvés. Parmi les fournisseurs qui ont participé au programme pendant plusieurs années, 37 % ont démontré une amélioration par rapport à leur audit précédent. En outre, 13 établissements ont obtenu un score parfait en 2022, tandis que 36 % ont reçu une note inférieure à celle de l'année précédente. Grâce à nos audits, trois sites ont été suspendus



de toute collaboration avec Sysco sur la base des résultats de leurs audits. L'un d'entre eux a été réintégré après avoir mis en œuvre des plans d'action correctifs et avoir fait l'objet d'un second audit pour confirmer l'efficacité de ses efforts.

Grâce à des audits annuels et à des actions correctives, nous avons minimisé les risques liés aux droits de l'homme tout en améliorant les conditions de travail dans les installations où nos audits ont eu lieu. Sur la base des résultats des audits, nous travaillons en étroite collaboration avec les fournisseurs et les transformateurs de la marque Sysco pour élaborer et mettre en œuvre des plans d'amélioration dans le cadre de l'accent mis par notre programme sur l'amélioration continue.



OBJECTIF

D'ici 2025, s'assurer que tous les fournisseurs de premier rang à haut risque acceptent les principes du code de conduite des fournisseurs

PROGRÈS : Réalisation de 175 audits d'installations de la marque Sysco



Résultats de l'audit de l'exercice 2022

175

audits réalisés pour des installations de fournisseurs approuvées et des installations considérées pour l'approbation

37 %

ont amélioré leurs scores sur 64 sites

7 %

ont obtenu un score d'audit parfait sur 13 sites

Innovation produit

À PROPOS DE SYSCO

LES GENS

LES PRODUITS

- Bien-être animal
- Approvisionnement responsable
- Droits de l'homme
- Innovation produit

LA PLANÈTE

GOVERNANCE

ANNEXES

Dans le secteur très dynamique de la restauration, les opérateurs doivent relever le défi de rester en tête de la concurrence. La plateforme Cutting Edge Solutions (CES) de Sysco fournit les produits et solutions innovants dont nos clients ont besoin pour gérer leurs affaires en toute confiance.

Chaque année, les experts culinaires et les clients de Sysco évaluent des centaines de nouveaux concepts de produits afin de trouver les meilleures solutions pour notre plateforme CES. Le CES propose des produits meilleurs pour la santé et des saveurs tendance qui aident nos clients à épicer leurs créations culinaires. Au cours de l'année écoulée, nous avons lancé 14 nouveaux concepts de produits à l'échelle nationale, qui témoignent de l'importance croissante que nous accordons à la nutrition et au développement durable, notamment un gobelet en fibres recyclées à 100 % et deux savoureux produits Sysco Simply Plant Based.

Sysco travaille continuellement à l'amélioration et à la diversification de la plateforme CES, tant en termes de produits que de fournisseurs. Au cours de notre période de demande la plus récente, 18 fournisseurs ont indiqué qu'ils appartenaient à des minorités ou à des femmes, et 25 % des fournisseurs ont mis l'accent sur les plantes. À l'avenir, nous poursuivrons notre engagement auprès de divers fournisseurs afin d'augmenter leur participation, tout en travaillant à l'identification d'un assortiment de base et d'une stratégie pour les articles CES à base de plantes.



Le CES propose des produits meilleurs pour la santé et des saveurs tendance qui aident nos clients à épicer leurs créations culinaires.

À PROPOS DE SYSCO

LES GENS

LES PRODUITS

- Bien-être animal
- Approvisionnement responsable
- Droits de l'homme
- Innovation produit

LA PLANÈTE

GOUVERNANCE

ANNEXES

Solutions et tendances des produits CES pour l'exercice 2022

Fournir des ingrédients meilleurs pour la santé

L'un des cinq piliers de la plateforme CES est axé sur les tendances « Meilleur pour la santé », avec des ingrédients sains et non manipulés et des produits à base de plantes. Au cours de l'exercice 2022, nous avons poursuivi la tendance avec des options meilleures pour la santé, comme la soupe de patate douce et de noix de coco au curry thaïlandais, qui a obtenu de bons résultats lors des tests de concept et dont le lancement est prévu à l'automne de l'exercice 2023, ainsi que les tortillas au chou-fleur et les pains à hamburger aux grains germés. Les tortillas au chou-fleur et les petits pains aux céréales germées constituent une alternative végétalienne, casher et végétale plus saine que les options traditionnelles. La soupe de patate douce et de noix de coco est une délicieuse option végétalienne proposant des ingrédients fonctionnels et immunostimulants, tels que la patate douce, le curcuma, la noix de coco et le gingembre. Nous avons également lancé récemment deux produits à base de plantes qui utilisent nos protéines à base d'avoine pour créer un chili et une bolognaise plus faibles en graisses et en cholestérol que les options similaires à base de bœuf.

Mettre l'accent sur les solutions durables

Le développement durable joue un rôle de plus en plus important dans la plateforme CES, ce qui nous permet de lancer de nouveaux produits à base de plantes, élevés dans des fermes, sans pesticides ni engrais de synthèse et sans OGM. Lors des évaluations pour notre lancement de septembre 2022, l'article le plus performant était une longe de cabillaud norvégien d'élevage produite par le premier fournisseur commercial réussi au monde de cabillaud de l'Atlantique de qualité supérieure, élevé de façon naturelle et durable. Le cabillaud élevé dans des fermes norvégiennes est certifié Global GAP et ASC.

La dimension mondiale

Les dosettes filtrantes pour huile de friture Sysco Classic sont le tout premier produit à être lancé par le biais du processus d'innovation mondiale, qui introduit des articles exclusifs à Sysco en Amérique latine, en Europe et au-delà. Les dosettes sont produites par FreshFry, une startup cofondée par le PDG Jeremiah Chapman, à partir d'une idée qu'il a commencé à développer lorsqu'il était étudiant à l'université de Louisville. Les dosettes entièrement naturelles sont durables et d'origine végétale. Elles sont utilisées pour éliminer les impuretés de l'huile qui la font noircir et lui donnent un goût amer. Elles prolongent la durée d'utilisation de l'huile de friture et permettent d'obtenir des aliments frits plus légers et plus croustillants - un avantage essentiel compte tenu de la rareté du pétrole, de la volatilité des prix et des pénuries de main-d'œuvre sur les marchés actuels.



Points forts de FreshFry x Sysco pour l'exercice 2022

Plus de 16 000
caisses totales vendues

Plus de 400
caisses vendues par
semaine

Plus de 4 400
clients et plus !

FreshFry a réacheminé avec succès **10 millions** de livres de déchets d'ici fin 2021.

La planète

Pour remplir l'objectif de Sysco et assurer le succès commercial à long terme, nous devons protéger la planète. Notre stratégie « Formule de croissance » guide nos efforts pour pratiquer une bonne gestion de l'environnement à mesure que nous développons nos activités dans le monde.

L'ONU prévoit que la population mondiale atteindra 9,8 milliards d'habitants d'ici 2050, soit environ 83 millions de personnes supplémentaires chaque année.¹ Pour soutenir cette croissance, Sysco recherche des solutions novatrices permettant de fournir une alimentation de manière plus durable. Nous développons ces solutions en travaillant avec les cultivateurs et les fournisseurs, et en nous engageant dans des partenariats interprofessionnels innovants. Ensemble, nous continuons à trouver des moyens de fonctionner plus efficacement, en réduisant les déchets opérationnels et les émissions de la chaîne d'approvisionnement. Au cours de l'exercice 2022, nous sommes allés de l'avant avec de nouveaux projets novateurs, tels que l'électrification de nos flottes de transport et le passage à l'agriculture en intérieur. Nous avons également investi dans des sources d'énergie renouvelables, telles que l'énergie solaire, et renforcé nos efforts pour réduire les déchets et recycler. Ces initiatives font progresser nos objectifs de réduction des émissions à l'horizon 2030 tout en plaçant la barre plus haut pour nos partenaires et nos pairs du secteur.



Dans ce chapitre :

- Énergie et climat
- Agriculture durable
- Réduction des déchets

¹ « La population mondiale devrait atteindre 9,8 milliards en 2050, et 11,2 milliards en 2100. » Nations Unies, <https://www.un.org/en/desa/world-population-projected-reach-98-billion-2050-and-112-billion-2100#:~:text=COVID%2D19-World%20population%20projected%20to%20reach%209.8%20billion%20in%202050%2C%20and,Nations%20report%20being%20launched%20today>.

À PROPOS DE SYSCO

LES GENS

LES PRODUITS

LA PLANÈTE

● Énergie et climat

Agriculture durable

Réduction des déchets

GOVERNANCE

ANNEXES

Nous aspirons à réduire l’empreinte carbone de notre flotte et de nos opérations.

Chez Sysco, nous croyons en une croissance responsable qui améliore notre capacité à connecter et à nourrir le monde tout en minimisant notre impact sur la planète. Nous savons que la crise climatique est à la fois complexe et urgente, et qu’elle exige une action rapide et décisive de la part du secteur des services alimentaires. Notre stratégie consiste à montrer l’exemple au secteur en trouvant de nouvelles façons de réduire les émissions de gaz à effet de serre et en appliquant ces solutions à grande échelle. Nous sommes guidés par les objectifs climatiques approuvés par l’initiative Science-Based Targets (SBTi), que nous souhaitons atteindre d’ici 2030.

Pour jeter les bases de ce travail, nous avons réalisé, au cours de l’exercice 2021, une analyse de l’empreinte carbone de 17 unités commerciales et de huit pays. Parmi d’autres informations, les données sur les émissions de GES de Sysco racontent une histoire



complexe sur la façon dont la pandémie continue d’avoir un impact sur nos activités. De l’exercice 2019 à l’exercice 2020, les perturbations liées à la pandémie ont entraîné une forte baisse de nos émissions de GES. Au cours de l’exercice 2021, nos émissions ont augmenté, car nous avons commencé à reprendre une activité normale. Après cette hausse, nous prévoyons que nos émissions de GES diminueront encore une fois, car nous récoltons les avantages de la réduction du carbone de plusieurs nouvelles initiatives. Par exemple, au cours de l’exercice 2022, nous avons avancé notre feuille de route pour le progrès et annoncé des projets révolutionnaires axés sur l’électrification de nos flottes sortantes. La mise en œuvre de ces projets permettra d’accélérer les progrès vers nos objectifs de réduction des émissions des champs de portées 1 et 2 tout en créant un nouveau modèle pour les solutions spécifiques à l’industrie.

La plupart de nos émissions de portée 3 proviennent de la production alimentaire et du transport entre nos producteurs, nos fournisseurs et nos clients. Il s’agit d’un domaine difficile à aborder, mais qui représente notre plus grande opportunité de réduction de la chaîne d’approvisionnement. Dans cette optique, nous avons continué à nous concentrer sur l’engagement de nos fournisseurs. En les aidant à consolider leurs propres objectifs de réduction des émissions, nous pouvons amplifier notre impact dans le monde entier.

¹ Se concentrer sur les biens et services achetés et les fournisseurs de transport en amont.



OBJECTIF

D’ici 2030, réduire nos émissions de portées 1 et 2 de 27,5 % par rapport à l’année de référence 2019

PROGRÈS : Nous nous sommes engagés à acheter jusqu’à 800 camions électriques et avons piloté une remorque frigorifique électrique. Installation d’un système de panneaux solaires pour répondre à plus de 15 % des besoins énergétiques en Grande-Bretagne.



OBJECTIF

Travailler avec des fournisseurs représentant 67 % de nos émissions de portée 3¹ pour fixer des objectifs scientifiques d’ici 2026

PROGRÈS : Les fournisseurs de Sysco, qui représentent 27 % de nos émissions de portée 3 pour l’année 2019, se sont engagés ou ont fixé leurs propres objectifs de réduction



Mesurer notre empreinte carbone

Nos émissions de portée 3, générées par les activités de notre chaîne d’approvisionnement, représentent près de 98 % de l’empreinte carbone de Sysco. Dans cette catégorie, 85 % des émissions proviennent de biens et de services achetés, tels que les ingrédients et les matières premières, les emballages et la production alimentaire, ce qui correspond aux émissions générées par l’ensemble du secteur alimentaire. La consommation d’électricité et le transport de la flotte sont responsables de la plupart de nos émissions de portées 1 et 2, qui représentent environ 2 % de notre empreinte carbone. Au cours de notre année de référence 2019, Sysco a émis 76 millions de tonnes métriques (mt) d’émissions de GES. Nous avons choisi de mesurer nos réductions d’émissions par rapport à l’année 2019 parce qu’il s’agissait de l’année la plus récente d’activité courante sans perturbations liées à la pandémie. Au cours de l’exercice 2022, nous avons ajusté notre base de référence pour les émissions de portée 3 à la suite du processus de validation SBTi.

Réduction des émissions de portées 1 et 2

Nous sommes les mieux placés pour réduire nos émissions de portées 1 et 2, qui sont générées par des secteurs sous le contrôle direct de Sysco. Alors que nous nous efforçons de réduire les émissions de portées 1 et 2 de 27,5 % d’ici 2030, nous nous concentrons sur l’augmentation de notre utilisation des énergies renouvelables, l’électrification de nos flottes de tracteurs et la mise en œuvre continue de nouvelles efficacités opérationnelles.

Alimenter nos activités mondiales avec de l’électricité 100 % renouvelable d’ici 2030

Notre programme de gestion de l’énergie élabore des mesures d’efficacité énergétique - et aide à les mettre en œuvre dans nos installations - afin de réduire nos émissions d’origine énergétique. En outre, au cours de l’exercice 2022, nous avons lancé de nouveaux projets à long terme qui nous permettront de progresser davantage vers l’objectif de Sysco en matière d’énergie renouvelable.

Sysco divulgue les réponses du CDP sur le changement climatique et la sécurité de l’eau depuis 2016. Dans notre réponse au changement climatique 2021, Sysco a obtenu un B, ce qui suggère une transition vers la gestion de l’impact environnemental.



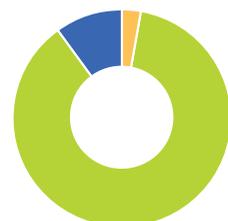
Dans notre entreprise britannique, nous avons installé un nouveau système de panneaux solaires qui répondra à plus de 15 % des besoins énergétiques du site et permettra d’économiser l’équivalent de plus de 200 tonnes de CO₂ chaque année. Il s’agit de la première phase d’un projet d’énergie renouvelable à long terme dans le cadre duquel Sysco mettra en œuvre l’énergie éolienne et solaire sur l’ensemble de ses sites au Royaume-Uni. Entre-temps, Sysco Canada a annoncé de nouveaux projets de fermes solaires sur ses sites d’Edmonton et de Calgary. Le parc solaire d’Edmonton sera entièrement installé et fonctionnel en 2023 et devrait produire suffisamment d’électricité pour répondre à 75 % de la consommation annuelle du site. L’installation de Calgary devrait être opérationnelle en 2024 et sera dotée de caractéristiques de pointe, notamment un éclairage LED, un espace dédié au compostage, la récupération des eaux de pluie pour l’arrosage des espaces verts et un système de réfrigération et de climatisation à haut rendement avec un système de capture de la chaleur pour réduire la chaleur et la consommation d’énergie.

Empreinte GES de base de Sysco pour 2019

TOTAL **76 millions** de tonnes métriques de CO₂e

ÉMISSIONS DIRECTES DE PORTÉE 1

1,7 % — 1 300 000 mt CO₂e



- Sources mobiles : 87 %
- Réfrigérants : 10 %
- Carburant stationnaire : 3 %

ÉLECTRICITÉ ACHETÉE DE PORTÉE 2

0,4 % — 320 000 mt CO₂e



- Achat d’électricité, de vapeur, de chaleur ou de refroidissement : 100 %

PORTÉE 3 ACTIVITÉS INDIRECTES DE LA CHAÎNE DE VALEUR

97,9 % — 75 000 000 mt CO₂e



- Biens et services achetés : 85 %
- Transport et distribution en amont : 8 %
- Activités liées au carburant et à l’énergie : 3 %
- Traitement des produits vendus : 3 %
- Toutes les autres catégories : 1 %

Faire passer à l'électrique 35 % de notre flotte de tracteurs aux États-Unis d'ici 2030

La flotte de tracteurs de Sysco aux États-Unis est notre plus grand contributeur d'émissions directes de GES. Au cours de l'exercice 2022, nous nous sommes engagés à acheter jusqu'à 800 tracteurs de classe 8 à batterie électrique d'ici 2026, y compris des véhicules eCascadia de Daimler (alias Freightliner). La première livraison devrait arriver sur le site de Sysco à Riverside au cours de l'année 2023. Nous envisageons maintenant de déployer ces véhicules au cours des prochaines années fiscales. Aux États-Unis, nous en sommes également aux premiers stades de partenariat avec des entreprises pour développer certains des premiers véhicules de classe 6 alimentés par batterie et réfrigérés.

Au fur et à mesure du déploiement de ce projet pilote aux États-Unis, nous commencerons également à piloter des véhicules électriques (VE) - comme un VE de classe 6 - à l'étranger. En Europe, le véhicule EV de classe 6 dispose déjà d'unités alimentées par batterie avec des carrosseries réfrigérées que nous testons activement avec plusieurs fabricants. L'adoption de ces véhicules pourrait avoir un impact majeur. Nous sommes ravis de pouvoir livrer nos clients dans des véhicules multi-températures à zéro émission, qui permettent d'économiser environ 69 tonnes de carbone par poids lourd chaque année.

Mettre en œuvre des efficacités énergétiques continues dans les activités d'acheminement, de réfrigération et de construction

Dans nos flottes de transport, le contrôle de la température est crucial pour garder nos produits frais et sûrs. Cependant, nous devons réduire les GES liés au transport et à la



NORMES ISO SUR TOUS LES SITES SYSCO AU ROYAUME-UNI

- ISO14001 Gestion de l'environnement
- ISO50001 Gestion de l'énergie



réfrigération pour atteindre notre objectif de 2030 pour les champs d'application 1 et 2. Au cours de l'exercice 2022, nous avons progressé en annonçant un nouveau partenariat innovant visant à fournir à Sysco une flotte de remorques commerciales à émissions réduites équipées de groupes frigorifiques électriques pour remorques. Pour une partie de chaque trajet, les remorques utilisent l'énergie générée et régénérée par les moteurs électriques des moyeux de roue pour fournir l'électricité nécessaire à la réfrigération. Nous avons commencé à piloter le système sur notre site d'exploitation de Riverside, qui est à la pointe de nos efforts d'électrification.

Assurer une expédition et une livraison efficaces

Nos clients comptent sur Sysco pour leur livrer rapidement les produits dont ils ont besoin. Pour ce faire, nous nous concentrons sur l'efficacité opérationnelle afin que chaque minute, chaque kilomètre et chaque envoi comptent. Au cours de l'exercice 2022, nous avons continué à subir des perturbations dans la chaîne d'approvisionnement

mondiale ; cependant, nous avons mis en œuvre des solutions d'expédition à émissions réduites chaque fois que nous le pouvions. Lorsque les délais le permettaient, nous avons eu recours à l'expédition intermodale et ferroviaire pour transporter nos produits, ce qui présente des avantages significatifs pour Sysco en termes d'environnement et de coûts. Comme pour l'exercice 2021, nous avons travaillé dur pour faire face à l'extrême variabilité des ventes, en utilisant des modes de transport qui nous ont permis de maintenir nos niveaux de service et de répondre aux besoins des clients.

Optimisation des chargements

L'optimisation des chargements contribue à réduire l'empreinte carbone de Sysco en diminuant le nombre de camions utilisés pour approvisionner nos sites. Au cours de l'exercice 2021, nous avons établi un partenariat avec notre fournisseur de logiciels d'optimisation des stocks afin de développer une capacité d'optimisation des chargements, qui s'appuie sur le travail effectué dans les centres de distribution régionaux (CDR) au cours des trois dernières années. Au cours



Faits marquants de l'exercice 2022 en matière d'expédition et de livraison

- Hausse d'**environ 18 %** d'une année sur l'autre des wagons-citernes
- Aux États-Unis, nous avons déplacé **1 580** wagons-citernes et expédié environ **10 426** chargements intermodaux pour éviter d'utiliser **13 millions** de litres de carburant et **35 000 tonnes** de CO₂
- Au Canada, l'expédition de **~1 631** chargements intermodaux a permis d'éviter l'utilisation de près d'un **1,89 million** de litres de carburant et de **2721 tonnes** de CO₂

de l'exercice 2022, nous avons déployé la technologie dans de nombreux couloirs de CDR et, bien que les problèmes de chaîne d'approvisionnement aient ralenti nos progrès, nous continuons à travailler pour déployer la technologie sur tous les sites.

Investir dans la gestion des stocks

Une gestion solide de la chaîne d'approvisionnement a rarement été aussi cruciale qu'au cours de l'exercice 2022. Guidés par l'expérience de nos clients, nous investissons dans des solutions rationalisées pour la gestion des assortiments, des stocks, des fournisseurs, des transports et des clients. Au cours de l'exercice 2022, nous avons continué à développer nos capacités de gestion omnicanal des stocks, qui transcendent les disciplines opérationnelles et permettent à nos clients et à nos conseillers de vente d'accéder et d'acheter le large assortiment de produits Sysco par le biais d'une plateforme de commande commune.

Réduire les émissions de portée 3

La plupart de nos émissions de gaz à effet de serre proviennent des activités de notre chaîne d'approvisionnement. Notre meilleure chance d'avoir

un impact positif est donc d'aider les fournisseurs à établir leurs propres stratégies climatiques. Notre base de fournisseurs est vaste et variée. Nous avons donc segmenté nos fournisseurs pour identifier ceux qui contribuent le plus aux émissions. En cours de route, nous menons des entretiens et des enquêtes afin de mieux définir notre stratégie d'engagement et d'accélérer les progrès.

À partir de l'exercice 2022, les fournisseurs de Sysco, qui représentent 27 % de nos émissions de portée 3 de l'exercice 2019, se sont engagés ou ont fixé des objectifs conformes aux critères SBTi.

Investir dans les compensations de carbone avec Menigo

Notre entreprise suédoise, Menigo, est un pionnier dans la mise en œuvre des technologies et des meilleures pratiques en matière de climat. Ils alimentent leurs installations avec une énergie 100 % renouvelable et utilisent environ 80 % de carburant renouvelable pour l'ensemble de leurs transports, y compris ceux des tiers. En 2022, ils ont conclu un accord avec leurs trois principaux partenaires logistiques pour transporter exclusivement les produits Menigo en utilisant un carburant

diesel renouvelable à base d'huile végétale hydrotraitée. Ils ont également lancé un projet de construction d'un entrepôt moderne et durable à l'extérieur de Göteborg, qui réduira la consommation d'énergie et les transports internes lorsqu'il sera achevé au cours de l'exercice 2024.

L'un des projets les plus audacieux de Menigo consiste à compenser ses émissions. Ils le font sur la base du protocole sur les gaz à effet de serre, une première pour le secteur de la distribution des services alimentaires en Suède. Au cours de l'exercice 2022, ils ont compensé 5 000 tonnes d'émissions de carbone. Ils prévoient de doubler ce montant pour atteindre 10 000 tonnes d'émissions de carbone au cours de l'exercice 2023 afin de soutenir davantage les projets qui stockent le dioxyde de carbone, contribuent à la conservation des forêts et améliorent la santé et les conditions de vie de la population locale. Des organisations non gouvernementales locales gèrent les projets, qui sont menés à petite échelle et certifiés Plan Vivo ou commerce équitable. Parmi les exemples, citons la protection des forêts de mangrove au Kenya et l'amélioration de l'accès des ménages à des fourneaux efficaces à Raichur, en Inde.

Agriculture durable

À PROPOS DE SYSCO

LES GENS

LES PRODUITS

LA PLANÈTE

Énergie et climat

● Agriculture durable

Réduction des déchets

GOVERNANCE

ANNEXES

Notre vision consiste à tirer parti de la taille, de l'échelle et des connaissances de Sysco pour intégrer davantage le développement durable environnementale dans la chaîne d'approvisionnement agricole mondiale de Sysco.

Sysco reste la seule entreprise de distribution de services alimentaires à disposer d'un programme dédié à l'agriculture durable. Cela signifie que nous sommes à la pointe du développement des normes et des meilleures pratiques du secteur, qui encouragent les producteurs à opérer de manière plus responsable sur le plan environnemental. La pierre angulaire de ce travail est notre programme de gestion intégrée des nuisibles (IPM, Integrated Pest Management), que nous avons lancé en 2004. Le programme encourage l'utilisation responsable des pesticides et des éléments nutritifs, ainsi que la réduction des déchets et la conservation



OBJECTIF
D'ici 2025, étendre le programme d'agriculture durable de Sysco pour inclure cinq cultures fraîches

PROGRÈS : Atteint et doublé pour inclure 10 cultures fraîches



de l'énergie et de l'eau. Au cours de la saison de croissance 2021, les producteurs qui ont appliqué les principes de la lutte intégrée contre les parasites auraient évité d'utiliser près de 4 500 tonnes de pesticides. À la fin de l'exercice 2022, le programme comptait 21 195 producteurs répartis sur 130 sites de transformation. Au cours de l'année, nous avons également étendu notre norme de développement durable, qui promeut les meilleures pratiques du secteur pour les cultures fraîches.

Impliquer les producteurs dans la norme de développement durable de Sysco

Au cours de l'exercice 2022, Sysco a lancé sa norme de développement durable, que nous avons testée au cours de l'exercice 2021. Inspirée de l'IPM, la norme reconnaît les exploitations agricoles et de transformation sur la base de leurs performances durables et encourage l'amélioration continue. Nous utilisons cette norme pour étendre notre programme d'agriculture durable au-delà des conserves et des surgelés, afin d'inclure davantage de cultures fraîches. À la fin de l'année, nous avons dépassé notre objectif de 2025, qui était d'inclure cinq cultures fraîches dans le programme - nous avons atteint 10 cultures dans des catégories telles que les tomates, les champignons et les légumes à feuilles.

À l'avenir, nous continuerons à impliquer les producteurs par le biais d'audits et de formations - y compris un sommet des producteurs en août - afin d'accélérer le taux d'adoption. Non seulement cela améliore la capacité des producteurs à développer leur activité avec Sysco, mais comme d'autres leaders du secteur adoptent les normes, leur impact devient de plus en plus étendu.



Points forts de la saison de croissance 2021



Plus de 1 700 millions
de litres d'eau conservée



Plus de 4,5 millions
de livres de pesticides évités



Plus de 1,3 milliard
de livres de déchets végétaux réutilisés



Plus de 1 million
d'acres de champ couverts par IPM



10
cultures fraîches couvertes par notre norme de développement durable



Plus de 90 millions
de kilos de produits locaux distribués par FreshPoint par plus de 500 agriculteurs locaux

Ouvrir la voie à l'agriculture intérieure

Une solution prometteuse pour soutenir notre population croissante est l'adoption de l'agriculture en intérieur qui, selon l'USDA, réduit les émissions liées à la distribution et diminue considérablement la consommation d'eau et le ruissellement.¹ Consciente des avantages de l'agriculture en intérieur, Sysco a passé les deux dernières années à évaluer plus de 30 fermes en intérieur. Ce processus nous a permis d'identifier un partenaire clé dans le domaine de la culture intérieure pour approvisionner un nombre croissant de sites Sysco.

Nous avons commencé notre partenariat à l'automne 2021 dans le cadre d'un programme pilote avec FreshPoint Nashville. Depuis le lancement du projet pilote, notre partenaire fournit maintenant presque 100 % du mélange de mesclun de 4/3 livres stocké sur le site. Le mélange utilise plus de 95 % d'eau et 90 % d'espace en moins que les légumes verts à feuilles cultivés en plein champ. En nous approvisionnant plus près de notre entrepôt, nous améliorons également la fraîcheur et la durée de conservation du produit - ce qui minimise les déchets alimentaires pour nos clients - et nous réduisons les émissions de Sysco liées au transport. Au cours de l'exercice 2022, nous avons continué à étendre nos engagements en matière de culture avec le producteur, notamment en construisant un nouveau site agricole dans le sud de la Floride. Le site permettra de réduire davantage nos coûts de transport et contribuera à réduire notre empreinte carbone. Au-delà du site de Floride du Sud, nous envisageons d'autres possibilités d'élevage en intérieur sur la côte Est, ainsi qu'avec Sysco Bahamas Foodservice et Sysco Royaume-Uni.

Réduire la consommation d'eau dans notre chaîne de valeur

La majeure partie de notre consommation d'eau opérationnelle est utilisée pour la réfrigération des produits, le lavage des véhicules et l'aménagement paysager de nos sites. Dans ces domaines, nous continuons à identifier et à mettre en œuvre des opportunités d'économie d'eau, comme l'utilisation de processus de refroidissement pour recycler l'eau que nous utilisons pour les condenseurs sur cinq sites américains. Étant donné qu'une consommation d'eau importante ne fait pas partie de nos opérations directes, nous nous concentrons sur la réduction de l'eau utilisée par nos fournisseurs.

Avantages de l'agriculture en intérieur

CONDITIONS DE CROISSANCE PRÉVISIBLES

Contrôle climatique pour des conditions optimales tout au long de l'année

RÉCOLTE PRÉVISIBLE

Répond aux spécifications du produit en fonction de la demande locale, et non des conditions météorologiques

PLUS PETITE EMPREINTE PHYSIQUE

Réduction de plus de 90 % de l'utilisation des terres par rapport à l'agriculture traditionnelle

MEILLEURE CONSERVATION DE L'EAU

Réduction de plus de 95 % de la consommation d'eau par rapport à l'agriculture traditionnelle

RÉDUCTION DES DÉCHETS

RÉDUCTION DE 63 % des déchets alimentaires par rapport à l'agriculture traditionnelle



¹ « L'agriculture verticale pour l'avenir ». USDA, octobre 2021, <https://www.usda.gov/media/blog/2018/08/14/vertical-farming-future>.

Réduction des déchets

À PROPOS DE SYSCO

LES GENS

LES PRODUITS

LA PLANÈTE

Énergie et climat

Agriculture durable

● Réduction des déchets

GOVERNANCE

ANNEXES

Notre vision est de minimiser les déchets dans les opérations directes de Sysco.

De nos produits aux emballages, nous investissons dans des solutions durables pour réduire les déchets opérationnels de Sysco. L'une des meilleures façons de réduire les déchets est le recyclage. Ces dernières années, nous avons étendu nos capacités de recyclage aux déchets alimentaires et organiques. Au cours de l'exercice 2022, nous avons choisi Northstar Recycling Company comme nouveau partenaire de recyclage et l'avons intégré sur environ 180 sites. Le partenariat avec Northstar nous a permis de rationaliser nos pratiques de recyclage et de gestion des déchets et se traduira par une réduction des volumes et des coûts d'élimination. En outre, cela nous a permis d'améliorer nos pratiques de suivi des données et de mettre à jour notre taux de détournement des déchets.

En outre, au cours de l'exercice 2022, nous nous sommes concentrés davantage sur les déchets alimentaires et les matières organiques. Dans l'ensemble de nos activités, nous mettons l'accent sur des solutions telles que le détournement des déchets pour produire des aliments pour animaux, le compostage et la mise à profit des donations alimentaires aux personnes dans le besoin. Ces efforts nous ont permis de progresser vers notre objectif de détourner 90 % des déchets opérationnels et alimentaires des décharges d'ici 2025. Ils soutiennent également notre objectif d'apporter 500 millions de dollars de bienfaits dans le monde d'ici 2025, notamment grâce à la valeur des repas donnés.

Célébration de la journée Stop Food Waste Day (Stop au gaspillage alimentaire)

Lancé en 2017 par notre client Compass Group, le Stop Food Waste Day est une journée d'action internationale visant à éduquer et à susciter le changement dans la lutte contre le gaspillage alimentaire. En avril 2022, Sysco a marqué l'occasion en se joignant au Compass Group pour son webinaire Stop Food Waste Day, au cours duquel des chefs de Sysco et d'autres organisations ont partagé leurs idées sur la réutilisation et le recyclage des aliments couramment gaspillés à la maison. Les dirigeants de Sysco ont également discuté des efforts déployés pour réduire le gaspillage alimentaire dans nos propres opérations, qui soutiennent notre objectif global de réduction des émissions de GES.

En 2022, Sysco a rejoint la liste des champions américains de la lutte contre les pertes et les gaspillages alimentaires (U.S. Food Loss and Waste 2030) établie par l'USDA et l'Agence de protection de l'environnement. Cette liste recense les organisations qui se sont engagées publiquement à réduire de 50 % les pertes et gaspillages alimentaires dans leurs activités aux États-Unis d'ici 2030.



OBJECTIF

D'ici 2025, détourner 90 % des déchets, y compris les aliments, des décharges

PROGRÈS : Réacheminement de 67 % des déchets





Réduire les déchets d'emballage grâce à la solution durable de M&J Seafood

Notre marque britannique, M&J Seafood, s'engage à innover des solutions d'emballage durables qui maximisent la durée de conservation, maintiennent la qualité et réduisent les déchets de nourriture et de matériaux d'emballage. Récemment, l'entreprise a reconnu que le système typique de stockage de cire et de glace des poissonniers entraînait un excès de déchets et des problèmes d'élimination en aval. La solution qu'ils ont proposée a remporté le prix 2022 Footprint Innovations in Packaging Award.

Le projet a débuté par une étude de marché, grâce à laquelle M&J Seafood a identifié deux solutions potentielles : une barquette Promens pouvant être mise en œuvre immédiatement pour la plupart des produits et un emballage thermoformé pouvant apporter des avantages supplémentaires lors de l'étape suivante de l'évolution du projet. La barquette réduit les matériaux d'emballage de la boîte en cire à deux formes de plastique facilement recyclable, et l'emballage thermoformé améliore ces avantages en utilisant jusqu'à 40 % de plastique en moins et est conçu pour permettre le contrôle des portions et une plus longue durée de conservation. Ces solutions permettraient à Sysco de prendre des poissons filetés par des experts chez leurs poissonniers et de les placer dans des emballages durables.



Gouvernance

Les dirigeants de Sysco sont très expérimentés dans la conduite de changements transformateurs et l'obtention de résultats. Ils sont guidés par notre mission, notre objectif et nos valeurs, qu'ils intègrent dans les unités commerciales qu'ils servent. Notre solide gouvernance d'entreprise fournit un cadre permettant à nos dirigeants d'impliquer les parties prenantes de Sysco et d'alimenter le succès de notre entreprise. Elle est fondée sur un ensemble de principes simples : Agir de manière éthique. Agir de manière responsable. Faire ce qui est juste.

À mesure que notre activité se développe, nous nous attachons à entretenir des relations de qualité, fondées sur la confiance mutuelle. Cela exige une communication transparente avec nos actionnaires, nos fournisseurs et nos clients, ainsi qu'avec les communautés où nous vivons et travaillons. Nous gagnons cette confiance en garantissant un respect rigoureux de la lettre et de l'esprit de la loi. Nous l'approfondissons en allant au-delà de ce qui est exigé de nous pour mener le secteur de la distribution des services alimentaires à avoir un impact positif dans le monde entier.



Dans ce chapitre :

- Conseil d'administration
- Gestion des risques
- Confidentialité des données et cybersécurité
- Relations avec le gouvernement

Conseil d'administration

À PROPOS DE SYSCO

LES GENS

LES PRODUITS

LA PLANÈTE

GOUVERNANCE

● Conseil d'administration

Gestion des risques

Confidentialité des données et cybersécurité

Relations avec le gouvernement

ANNEXES

Notre conseil d'administration supervise la stratégie commerciale et de gestion des risques de Sysco et s'efforce de s'assurer que nous intégrons les questions de développement durable dans notre approche.

Notre politique d'occupation des postes d'administrateur, établie en juillet 2016, prévoit qu'aucune personne qui, à la date de l'élection à laquelle toute nomination se rapporte, aura servi en tant qu'administrateur non employé pendant 15 ans, ne pourra être proposée comme candidat à l'élection ou à la réélection au Conseil. En outre, au cours de l'exercice 2021, nous sommes passés à une structure de présidence indépendante et non exécutive. Les comités de notre conseil d'administration comprennent un comité d'audit, un comité de rémunération et de développement du leadership, un comité de gouvernance d'entreprise et de nomination (le comité de gouvernance), un comité de développement durable (anciennement le comité de responsabilité sociale d'entreprise), un comité de technologie et un comité exécutif.

Chaque année, le conseil d'administration procède à une auto-évaluation afin de déterminer si le conseil d'administration et ses comités fonctionnent efficacement. Le président du conseil d'administration et le président du comité de gouvernance ont mené une discussion sur la performance du conseil d'administration en séance exécutive.

En outre, chaque comité du Conseil procède à une auto-évaluation de ses performances, axée sur les principales responsabilités du comité. Dans le cadre du processus d'évaluation, chaque administrateur remplit un questionnaire d'auto-évaluation du comité élaboré par le comité de gouvernance. Les comités ont tous examiné les résultats de leurs auto-évaluations, tout comme l'ensemble du conseil d'administration. Les principaux enseignements tirés des auto-évaluations du conseil d'administration et des comités jouent un rôle important dans l'approche du conseil d'administration en matière de renouvellement et de planification de la succession.

Évaluations de la performance à 360 degrés

Au cours des cinq dernières années, le processus d'auto-évaluation du Conseil a été amélioré pour inclure des évaluations périodiques « à 360 degrés » de la performance individuelle des administrateurs, ce qui implique une évaluation confidentielle de la performance des administrateurs sélectionnés par le Comité de gouvernance par chacun des autres administrateurs, les membres clés de la haute direction et les représentants de certaines entreprises tierces indépendantes qui interagissent régulièrement avec les administrateurs évalués. Une société tierce indépendante spécialisée dans la gouvernance d'entreprise compile et communique les résultats de ces examens aux administrateurs évalués.

Recrutement diversifié des membres du conseil d'administration

En pratique, notre conseil d'administration recherche la diversité des candidats, y compris l'examen d'une perspective et d'une expérience améliorées par la diversité de race, de sexe, d'ethnie, de milieu culturel, d'âge, d'origine géographique, d'éducation et d'expériences professionnelles et de vie. Trois des candidats au conseil d'administration sont des femmes, dont une Afro-Américaine, tandis qu'un des candidats au conseil d'administration ne vient pas des États-Unis.

Comité du développement durable

Le comité de développement durable de Sysco se réunit trois fois par an, chaque réunion étant consacrée à l'un des trois piliers de l'entreprise : Les gens, les produits et la planète. Le comité de développement durable examine et conseille le conseil d'administration et la direction en ce qui concerne les politiques et les stratégies qui affectent le rôle de Sysco en tant qu'organisation socialement responsable. Ils examinent, évaluent et apportent leur contribution au développement et à la mise en œuvre de la stratégie de développement durable de Sysco, ainsi qu'à la mise en œuvre et à la progression des objectifs de développement durable de Sysco pour 2025. Le comité de développement durable examine également des domaines tels que les dons philanthropiques, les programmes agricoles et les initiatives en matière d'entreposage et de transport, qui visent à réduire l'impact environnemental de l'entreprise tout en relevant les défis posés par le changement climatique.



Pour en savoir plus sur notre Conseil et ses pratiques, consultez notre [circulaire de sollicitation de procurations pour l'exercice 2022](#).

À PROPOS DE SYSCO

LES GENS

LES PRODUITS

LA PLANÈTE

GOVERNANCE

Conseil d'administration

● **Gestion des risques**

Confidentialité des données et cybersécurité

Relations avec le gouvernement

ANNEXES

Nous adoptons une approche proactive pour gérer les risques de Sysco et minimiser notre exposition aux risques.

L'équipe dirigeante de Sysco (ELT, Executive Leadership Team) est chargée d'identifier, de gérer et d'atténuer les risques de l'entreprise. Notre ELT rend régulièrement compte au conseil d'administration et au comité d'audit de Sysco en ce qui concerne la gestion des risques de l'entreprise (GRE). Le comité d'audit est chargé d'examiner le processus GRE de Sysco, que nous avons amélioré ces dernières années. Le processus commence par des discussions fréquentes sur les questions de risque par l'ELT, suivies d'une approche d'évaluation des risques en profondeur. Sur la base de ces discussions, un plan GRE est créé pour réduire l'exposition de Sysco aux risques. Le plan prévoit le contrôle de sa mise en œuvre par les responsables de Sysco et le suivi de toutes les informations relatives aux risques. Ces efforts s'inscrivent dans le cadre d'une gouvernance et d'une cadence de rapports, et les comités du Conseil d'administration aident à superviser le processus GRE dans les domaines respectifs de l'autorité de surveillance déléguée des comités.

Code de conduite mondial

Chez Sysco, nous croyons qu'il faut offrir un service exceptionnel avec intégrité. Notre code de conduite mondial (le code) décrit nos normes et nos attentes, conformément à l'objectif et aux valeurs de notre entreprise. Nous demandons à tous les administrateurs, dirigeants et collaborateurs - y compris notre directeur général, notre directeur financier, notre directeur comptable et notre contrôleur - de comprendre et de respecter ce Code.

Les sujets prioritaires abordés par le code sont les suivants :

- Sécurité alimentaire
- Fraude
- Lutte contre la corruption et les pots-de-vin
- Lois sur les exportations et les importations et sanctions commerciales
- Droits de l'homme
- Diversité et inclusion
- Sécurité sur le lieu de travail
- Antitrust
- Concurrence et traitement équitable
- Informations confidentielles
- Conduite professionnelle - y compris les relations avec les clients, l'égalité des chances, le versement de gratifications et la réception de paiements ou de cadeaux
- Contributions politiques
- Conflits d'intérêt
- Délit d'initié
- Divulgence d'informations financières
- Propriété intellectuelle

Le comité de gouvernance examine périodiquement le Code et exige de chaque collaborateur de Sysco qu'il respecte strictement toutes les lois et réglementations applicables à notre activité. Nous demandons également à nos collaborateurs de signaler toute violation ou suspicion de violation du Code. Pour en savoir plus, consultez notre [déclaration d'intention pour l'exercice 2022](#).

Nos valeurs



Ancrés dans l'intégrité



Conduire ensemble



Engagés pour l'inclusion



Définir l'excellence



Grandir de manière responsable

Formation annuelle au Code de conduite professionnelle (CCP)

Nous organisons des formations CCP afin d'informer les collaborateurs sur les sujets et les comportements importants en matière de CCP. La formation est une exigence à l'échelle de l'entreprise, et notre objectif est de veiller à ce que le contenu soit pertinent et attrayant pour un large éventail de styles d'apprentissage. En veillant à ce que tous les collaborateurs soient conscients de nos attentes en matière de CCP, nous minimisons les risques financiers et de réputation de notre entreprise. Les sujets abordés dans la formation comprennent :

- Prévention du harcèlement
- Lutte contre la corruption
- Intégrité comptable et financière
- Antitrust
- Éviter les conflits d'intérêts
- Signalement des fautes professionnelles

Confidentialité des données et cybersécurité

À PROPOS DE SYSCO

LES GENS

LES PRODUITS

LA PLANÈTE

GOUVERNANCE

Conseil d'administration

Gestion des risques

- Confidentialité des données et cybersécurité

Relations avec le gouvernement

ANNEXES

En tant que leader mondial de la distribution de services alimentaires, nous nous appuyons sur la technologie dans presque toutes nos activités. Nous nous attachons à garantir un environnement technologique responsable, conforme et sécurisé.

La technologie joue un rôle important dans tous les aspects des opérations de Sysco. Conformément à nos objectifs stratégiques, nous continuons à mettre en œuvre des initiatives de technologie commerciale de pointe. Nous savons que nos clients nous font confiance pour être de bons gestionnaires de leurs données. Nous prenons cette responsabilité au sérieux et notre engagement en matière de cybersécurité est inébranlable. L'équipe numérique de Sysco guide notre approche de la gestion et de l'atténuation des risques en matière de confidentialité des données et de cybersécurité. Notre directeur de l'information et du numérique et notre directeur de la sécurité de l'information supervisent cette approche, sous la supervision ultime de notre Conseil. Deux des administrateurs de notre Conseil sont très expérimentés en matière de cybersécurité et possèdent une expérience des systèmes de technologie de l'information et des opportunités et risques qui y sont liés. Nous tirons parti de leur expertise pour protéger notre entreprise et adopter les technologies nécessaires pour faciliter une croissance responsable.



Relations avec le gouvernement

À PROPOS DE SYSCO

LES GENS

LES PRODUITS

LA PLANÈTE

GOUVERNANCE

Conseil d'administration

Gestion des risques

Confidentialité des données et cybersécurité

● Relations avec le gouvernement

ANNEXES

Notre mission, qui consiste à assurer le succès de nos clients, repose sur une politique publique saine. Nous envisageons une approche collaborative et inclusive de la prise de décision en matière de politique.

Nous travaillons avec les parties prenantes de notre secteur, de nos fournisseurs et de nos clients pour défendre nos priorités. Nous le faisons aux niveaux local, étatique, fédéral et international. Cet engagement est essentiel pour garantir qu'à tous les niveaux du gouvernement, les intérêts de nos clients, de nos collaborateurs et de nos actionnaires sont correctement représentés. Les priorités et les activités de Sysco en matière de politique publique sont régulièrement examinées par la direction générale et le conseil d'administration.

Activités de lobbying

Sysco promeut et protège les intérêts de l'entreprise en faisant directement pression sur les représentants du gouvernement sur un large éventail de questions. Les questions les plus courantes sont l'agriculture, le bien-être des animaux, l'énergie et l'environnement, la sécurité alimentaire,



les soins de santé, l'immigration, la nutrition, le travail, la sécurité au travail et les licences, l'étiquetage des produits, les taxes, le commerce, le transport et l'indemnisation des travailleurs.

Sysco se conforme à toutes les lois fédérales et étatiques américaines sur le lobbying, qui exigent de rendre compte des activités de lobbying. Pour l'exercice 2022, Sysco a déclaré des dépenses de lobbying fédérales américaines de 200 000 dollars dans les rapports déposés auprès du greffier de la Chambre des représentants des États-Unis et du secrétaire du Sénat des États-Unis. Dans les juridictions autres que les États-Unis, Sysco se conforme à toutes les lois applicables en matière de lobbying.

Engagement des associations professionnelles

Sysco travaille avec un large éventail d'industries et d'organisations qui ont des objectifs commerciaux similaires. Afin de contribuer à la réalisation des priorités législatives et réglementaires sur des questions importantes pour nos stratégies commerciales globales, nous sommes membres de diverses associations professionnelles du secteur. Nous ne sommes pas nécessairement d'accord avec toutes les positions prises par ces organisations ; toutefois, nous avons constaté que le fait d'apporter notre contribution est un moyen constructif d'influencer les résultats politiques. Cela est vrai que nous soyons pour ou contre une position particulière. Une liste de nos adhésions et cotisations est [disponible ici](#).

Contributions politiques

Nous nous engageons dans le processus politique en apportant un soutien financier à des candidats sélectionnés et à des campagnes de défense des intérêts qui soutiennent les objectifs commerciaux de Sysco. Le comité de politique

publique de Sysco Corporation détermine le niveau de nos contributions et de notre implication. Le comité est un groupe multifonctionnel composé de membres de la direction de Sysco, des relations gouvernementales, du service juridique, des relations avec les investisseurs, des communications et d'autres responsables fonctionnels concernés.

Le Sysco Corporation Good Government Committee, Inc. (Sysco PAC) a été créé pour permettre aux collaborateurs éligibles de s'engager dans le processus politique. Sysco PAC est dirigé par un conseil d'administration distinct composé de membres du PAC provenant de toute l'entreprise. Ces membres comprennent des représentants de la direction exécutive et fonctionnelle, y compris la direction du centre de soutien et du terrain. Sysco PAC fait des contributions aux candidats fédéraux, étatiques et locaux des États-Unis conformément aux lois et règlements électoraux. L'adhésion à Sysco PAC est strictement volontaire et peut être interrompue à tout moment.

Sysco PAC est réglementé par la Commission fédérale des élections (Federal Election Commission, FEC) et dépose des rapports, le cas échéant, auprès de la FEC et des commissions électORALES d'État concernées. Les rapports déposés auprès de la FEC sont accessibles au public sur le [site Internet de la FEC](#).



Consultez notre [site Internet](#) pour plus d'informations sur les relations gouvernementales et l'engagement en matière de politique publique de Sysco.

Annexes



Dans ce chapitre :

- Ressources supplémentaires sur le développement durable
- Matérialité et engagement des parties prenantes
- Déclarations d'assurance

Ressources supplémentaires sur le développement durable

À PROPOS DE SYSCO

LES GENS

LES PRODUITS

LA PLANÈTE

GOVERNANCE

ANNEXES

Ressources supplémentaires sur le développement durable

Matérialité et engagement des parties prenantes

Déclarations d'assurance

Vous trouverez ci-dessous des liens utiles pour obtenir des informations supplémentaires sur nos efforts en matière de développement durable et sur des sujets connexes, y compris notre mode de gouvernance, et des informations telles que nos rapports CDP.

À propos de Sysco et de notre conseil d'administration

- Présentation de l'entreprise — [page 3, Rapport annuel 2022](#)
- Segments de rapport — [page 3, Rapport annuel 2022](#)
- Clients et produits — [page 4, Rapport annuel 2022](#)
- Ressources humaines — [page 5, Rapport annuel 2022](#)
- Composition et responsabilité du conseil d'administration — [page 13, 2022 Proxy](#)
- Comités du conseil — [page 15, 2022 Proxy](#)
- Surveillance des risques — [page 19, 2022 Proxy](#)
- Code de conduite — [page 37, 2022 Proxy](#)
- Signaler une préoccupation ou une violation — [page 37, 2022 Proxy](#)
- Discussion et analyse de la rémunération — [page 44, 2022 Proxy](#)

Autres ressources

- [Code de conduite des collaborateurs](#)
- [Code de conduite des fournisseurs](#)
- [Comité RSE au niveau du conseil d'administration](#)
- [CDP Changement climatique CY2021](#)
- [Eau CDP CY2021](#)
- [Huile de palme ACOP CY2021](#)
- [Rapport Forêts mai 2021](#)
- [Rapport Sysco sur le développement durable des produits de la mer](#)



Matérialité et engagement des parties prenantes

À PROPOS DE SYSCO

LES GENS

LES PRODUITS

LA PLANÈTE

GOUVERNANCE

ANNEXES

Ressources supplémentaires sur le développement durable

● Matérialité et engagement des parties prenantes

Déclarations d'assurance

La stratégie de Sysco en matière de développement durable est basée sur notre évaluation de la matérialité 2018, qui a identifié les sujets ESG que nos parties prenantes ont jugés les plus importants et/ou les plus influents sur leurs décisions.¹ La société a effectué une actualisation de la matérialité au cours de l'FY2022 pour aider à garantir que la matrice était adaptée à l'objectif et pour mieux refléter l'entreprise mondiale.

Nos principales parties prenantes

Collaborateurs

Nos 71 000 collaborateurs dans le monde concrétisent les priorités stratégiques de Sysco et favorisent la croissance de l'entreprise. Nous savons que nos collaborateurs et nos futurs talents sont très attentifs à la manière dont nous nous engageons auprès des communautés, et notre stratégie de développement durable est devenue un outil précieux dans nos efforts de recrutement et de rétention. Nous communiquons avec nos collaborateurs par le biais de Sysco Speaks (notre enquête d'engagement à l'échelle de l'entreprise), « The Dish » (notre site intranet), Thrive (notre nouvelle plateforme d'apprentissage en ligne), Sysco To-Go (application interne d'actualités et de ressources pour les collaborateurs de Sysco), les médias sociaux et d'autres canaux. Au cours de l'exercice 2022, nous avons continué à étendre nos efforts en matière d'engagement, de communication et de développement pour soutenir tous nos collaborateurs dans le monde.

Clients

Chez Sysco, nous donnons la priorité aux clients. Leurs besoins et leurs attentes sont des éléments fondamentaux de nos priorités en matière de développement durable. Nous nous engageons auprès des clients par le biais de plusieurs canaux, notamment les interactions avec les conseillers de vente, les enquêtes sur le service à la clientèle, les

communications en ligne et les examens stratégiques, tout en maintenant un dialogue et un partenariat continus pour aider les clients à proposer des options alimentaires sûres et de qualité à leurs clients.

Investisseurs

Gagner la confiance et le soutien des actionnaires de Sysco est essentiel à la poursuite de notre succès. Nous savons qu'un segment croissant de notre base d'investisseurs s'intéresse à la manière dont nous abordons les questions sociales et environnementales. Nous les impliquons de diverses manières, notamment par le biais de rapports financiers, de réunions annuelles d'actionnaires, de présentations lors de conférences d'investisseurs, de divulgations de CDP et d'autres notations et de réunions avec les investisseurs intéressés.

Régulateurs

Se conformer aux exigences réglementaires et interagir avec les autorités réglementaires appropriées sont des activités essentielles pour notre entreprise. Nous collaborons régulièrement avec des entités telles que le ministère américain des Transports, l'administration de la santé et de la sécurité au travail, l'agence de protection de l'environnement et le ministère de la sécurité intérieure, ainsi qu'avec les agences correspondantes dans les autres juridictions où nous opérons.

Organisations non gouvernementales (ONG)

Nous respectons le rôle que jouent les ONG pour faire avancer le changement, et nous nous associons à de nombreuses organisations, dont le World Wildlife Fund, la Global Food Safety Initiative et le Center for Food Integrity. Ces partenariats nous aident à mieux comprendre les différents défis environnementaux et sociaux, ainsi que la manière dont Sysco peut contribuer aux solutions.

Fournisseurs

Pour répondre aux besoins de nos clients et faire progresser notre agence de développement durable, il est essentiel que nous collaborions étroitement avec les fournisseurs de Sysco. Nous nous engageons auprès des fournisseurs par le biais d'enquêtes et d'examens réguliers des activités, ainsi que dans le cadre d'un processus de planification conjointe des activités avec plusieurs fournisseurs stratégiques. Nous nous associons également à des fournisseurs pour faire avancer nos priorités en matière de développement durable, notamment par le biais du programme IPM, dans le cadre duquel Sysco travaille avec les producteurs participants pour mettre en œuvre des pratiques agricoles durables.

Pairs

L'engagement avec les participants du secteur nous aide à faire progresser les meilleures pratiques et à influencer les améliorations réglementaires et législatives. Par exemple, un élément important de notre travail est le Conseil pour le bien-être animal de Sysco, qui réunit des professionnels du monde universitaire et de l'industrie spécialisés dans le bien-être animal afin de fournir aux dirigeants de Sysco des conseils sur la conception, le développement et la mise en œuvre de programmes de bien-être animal. Les membres du Conseil offrent également des perspectives sur les questions émergentes et les meilleures pratiques, et le Conseil se réunit chaque année avec les équipes d'assurance qualité et de développement durable de Sysco pour discuter des questions de bien-être animal, y compris des performances des fournisseurs. Un autre exemple est notre travail avec la British Frozen Food Federation (BFFF). Grâce à la BFFF, notre équipe britannique et nos pairs européens travaillent avec le WRAP (Waste & Resources Action Programme) pour réduire les déchets, développer des produits durables et utiliser les ressources de manière efficace.

¹La matérialité ESG, telle qu'elle est utilisée dans ce rapport, et notre processus d'évaluation de la matérialité ESG, est différente de celle utilisée dans le contexte des obligations de divulgation de la Securities and Exchange Commission (SEC). Les questions jugées importantes aux fins du présent rapport et de la détermination de notre stratégie ESG peuvent ne pas être considérées comme importantes aux fins des rapports de la SEC, et l'inclusion d'informations dans le présent rapport ne signifie pas que le sujet ou les informations sont importants pour les activités ou les résultats d'exploitation de Sysco.

Déclarations d'assurance

À PROPOS DE SYSCO

LES GENS

LES PRODUITS

LA PLANÈTE

GOUVERNANCE

ANNEXES

Ressources supplémentaires sur le développement durable

Matérialité et engagement des parties prenantes

● Déclarations d'assurance

La transparence de nos performances en matière de développement durable est un élément essentiel pour assumer nos responsabilités et atteindre nos objectifs. C'est pourquoi, cette année, nous avons étendu notre assurance tierce partie au-delà de la vérification environnementale. Nous continuerons à rechercher des évaluations/vérifications supplémentaires des points de données clés à l'avenir.

Déclaration d'assurance LRQA

Nous avons engagé LRQA pour fournir un niveau d'assurance limité pour les données suivantes relatives à l'année civile 2021 :

- Émissions directes (portée 1) et indirectes d'énergie (portée 2) de GES
- Les émissions de GES de portée 3 (vérifiées par LRQA) comprennent uniquement les voyages d'affaires - séjours à l'hôtel, location de voitures et déplacements en avion
- Eau prélevée, rejetée et consommée

La déclaration d'assurance indépendante de LRQA est disponible [ici](#).

Déclaration d'assurance EY

Nous avons engagé EY pour effectuer une assurance limitée sur divers paramètres ESG de l'exercice 2022, notamment :

- Dons de bienfaisance - Dons de repas
- Dons de bienfaisance - dons financiers
- Approvisionnement durable/responsable- Pourcentage de kilos de café vendu
- Approvisionnement durable/responsable - Pourcentage du volume des caisses de serviettes en papier, de serviettes en papier, de papier hygiénique et de mouchoirs en papier vendu

Vous trouverez plus d'informations [ici](#).





Pour toute question ou tout commentaire concernant ce rapport, veuillez contacter l'équipe de développement durable de Sysco à l'adresse sustainability@sysco.com.
©2022 Sysco Corporation. Tous droits réservés.

